PLANO DE COMUNICAÇÃO

2026–2027

PROEX
Pró-Reitoria de Extensão
e Cultura

UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

PROEX
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA

OBJETIVOS

- **Ampliar a visibilidade das ações** de extensão da UFSB nos quatro campi.
- **Criar uma identidade digital** forte para a Proex.
- **Facilitar a comunicação** com estudantes, servidores e comunidade externa.
- **Ampliar a transparência.**
- **Estimular a participação** nas atividades de extensão.



PÚBLICOS-ALVO

- **Interno:** estudantes, professores(as), técnicos(as).
- **Externo:** comunidade do território, parceiros(as) institucionais e órgãos de imprensa.

PROEX
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

- **Instagram**

- **YouTube:** vídeos mais longos: entrevistas, gravações de eventos e séries temáticas.

- **Site da UFSB** (aba da Proex): com notícias atualizadas, destaques, fotos de ações, integração com as redes sociais, agenda e histórias (página viva).



Mídia local (rádio/TV/Instagram): notas sobre eventos, entrevistas e chamadas curtas.

PROEX
Pró-Reitoria de Extensão
e Cultura

UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

EIXOS ESTRATÉGICOS

- Comunicação Institucional
- Transparência e Acesso à Informação
- Comunicação com a Comunidade
- Cultura
- Monitoramento e Indicadores



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Objetivo: fortalecer a imagem e a identidade da PROEX por meio da organização de sua identidade visual e do fluxo de comunicação da pró-reitoria, com seus diferentes públicos.

Ações:

- Padronizar o visual dos cards;
- Elaborar um Manual de identidade visual;
- Criar um modelo para os manuais;
- Organizar os canais oficiais;
- Padronizar os materiais institucionais: manuais, tutoriais;
- Criar um mailing para divulgações externas (com categorias como imprensa; agentes culturais; escolas etc.), para divulgação setorizada.

PROEX
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA

TRANSPARÊNCIA E ACESSO À INFORMAÇÃO

Objetivo: Ampliar a transparência e facilitar o acesso às informações, ações e oportunidades da PROEX.

Ações:

- Realizar atualizações periódicas no site da PROEX, buscando clareza, legibilidade, navegabilidade, usabilidade (quando possível) e acessibilidade;
- Criar e manter atualizada a aba de **FAQ** (Perguntas frequentes) ;
- Manter atualizada a página sobre projetos de extensão em andamento;
- Incluir vídeos curtos/tutoriais no site/youtube/reels;
- Desenvolver a página sobre Inserção Curricular;
- Criar página sobre as Ligas Acadêmicas;
- Criar página sobre as Empresas Juniores;
- Atualizar página sobre os Programas;

- Incluir os fluxos dos setores no site (PDU);
- Criar (junto com outros setores) material de boas-vindas aos/às docentes ingressantes com informações úteis (PDU);
- Avaliar a percepção dos usuários sobre a facilidade de acesso e clareza da linguagem, usando uma escala de avaliação (PDU).

COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE

Objetivo: Aproximar as atividades de extensão e cultura da comunidade da UFSB (interna e externa).

Ações:

- Criar um Calendário de Postagens
- Criar o Boletim Informativo
- Fazer a Cobertura de Eventos
- Criar e manter atualizada às Perguntas Frequentes - FAQ
- Criar um formulário de divulgação de eventos/notícias;
- Definir o fluxo de aprovação dessas publicações;
- Criar um Repositório de imagens e Memória institucional
- Criar a Agenda da PROEX
- Definir o fluxo de Comunicação Interna da Pró-reitoria
- Padronizar os recursos de Acessibilidade Comunicacional (Texto alternativo, “pratodosverem”, contraste adequado, vídeos legendados, linguagem simples)

PROEX
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA

BOLETIM (quinzenal/ futuramente semanal → segunda-feira)

- Notícias de Editais/ Agenda da semana/ O que aconteceu na Extensão/Cultura (FIXOS)

- **EXTRAS** - Destaques e oportunidades

Divulgação boletim:

- no site PROEX;
- no grupo Divulga Extensão;
- no Instagram, post e no link na bio.

Coleta das informações:

- Via formulário de notícias e pela equipe Proex via e-mail.



FORMULÁRIO (Google Forms)

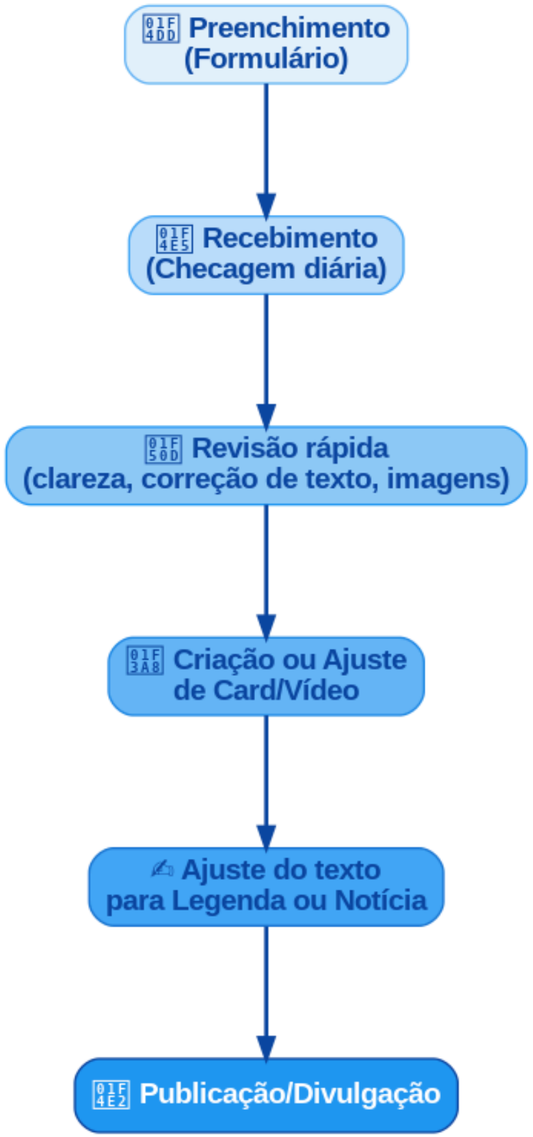
- Todas as informações necessárias para a Divulgação da Ação

FLUXO SETOR DIVULGAÇÃO

- **Solicitação via Formulário (externo PROEX)**



- **Envio com pelo menos 1 dia de antecedência para divulgação (arte pronta), para produzir até 2 dias úteis.**



PROEX
Pró-Reitoria de Extensão
e Cultura

UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

FLUXO SETOR DIVULGAÇÃO

- Solicitação da PROEX (notícias, cursos, reuniões, ...)

Solicitação via e-mail ou whastapp → com texto, links, mídias, informações, sugestão de arte

Fluxo: Confecção das artes (banner, card) → Aprovação → Publicação (até 1 dia útil)

→ Publicação no Site PROEX
→ Instagram Feed e Story
→ Grupo WhastApp - PROEX INFORMA
→ Site UFSB (via ACS)



REPOSITÓRIO DE IMAGENS E MEMÓRIA INSTITUCIONAL

- Criar Pasta institucional organizada com os materiais de divulgação utilizados e demais documentos relacionados ao Setor de Divulgação e Eventos (Drive);
- Criar um repositório fotográfico no site da PROEX para preservação da memória institucional (congresso, fórum, cursos, atividades, visitas, etc..);
- Postagem de vídeos-síntese das atividades de extensão realizadas e dos tutoriais no Youtube.

CULTURA

Objetivo: Fortalecer a divulgação, a valorização e o reconhecimento das ações culturais da UFSB, ampliando a participação da comunidade acadêmica e da sociedade, promovendo a diversidade cultural, a circulação de informações e o acesso às atividades, programas e políticas de cultura desenvolvidas pela universidade

Ações:

- Criar a Agenda Cultural Anual
- Elaborar o Mapa Cultural da UFSB (pode ser uma página mostrando os projetos, grupos, artistas e ações culturais vinculadas à universidade, organizados por campus e território)
- Criar a Série “Manifestações da cultura popular ”
- Fazer Cobertura de ações culturais

MONITORAMENTO E INDICADORES (PDU)

Objetivo: Implantar mecanismos de monitoramento e avaliação da comunicação da PROEX, produzindo indicadores que permitam acompanhar resultados, orientar decisões e contribuir para o alcance das metas institucionais previstas no Plano de Desenvolvimento da Unidade

Acompanhar:

- Alcance das publicações
- Acessos ao site
- Dúvidas mais frequentes
- Taxa de abertura do Boletim
- Engajamento
- Número de notícias publicadas
- Feedbacks dos usuários (comentários, críticas e sugestões)
- Métricas do Instagram

IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO

PROEX
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA

Curto prazo (0 a 6 meses)

- Padronizar a identidade visual da PROEX.
- Reorganizar as páginas da PROEX no site.
- Criar Boletim
- Criar e atualizar mailing
- Definir fluxo de solicitação e divulgação de ações.
- Ampliar a divulgação dos editais e eventos.
- Criar o Modelo de Manual



OBRIGADA