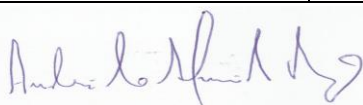


PLANO DE ENSINO E DE AULAS

Instância de aprovação: Colegiado do curso de Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades do Campus Paulo Freire-UFSB/ Teixeira de Freitas-BA	Data da aprovação: 28 de março de 2018, em sessão ordinária do Colegiado do Curso
---	---



André de Almeida Rego

(Número de matrícula no SIAPE 2253651)

Coordenador do Colegiado do Curso de Bacharelado Interdisciplinar em Humanidade/
Campus Paulo Freire-Teixeira de Freitas/ UFSB

1) IDENTIFICAÇÃO	
Componente Curricular	Comunicação, Cultura e Diversidade
TIPO: CCC: Conhecimentos (x) CCP: Práticas () CCL: Laboratórios () CCR: Residência () CCE: Estágio () CCA: Avaliação Autônoma de Aprendizagem (x) CCX: Exame (Verificação de Aprendizagem ()	
Código	
Carga horária total	60h
Período letivo	2017.3
Coordenação Intercampi	
Equipe Docente Intercampi	
Coordenação no CPF	André de Almeida Rego
Equipe Docente no CPF	Lilian Reichert Coelho, Celso Francisco Gayoso

2) EMENTA
<p>Estudo das diversidades culturais e das desigualdades sociais e econômicas. Cultura popular e os conflitos de mercado. Compreensão sobre Igualdade e Diferença no mundo contemporâneo. Os processos globalizantes, a fragmentação das identidades e a pluralidade cultural. O hibridismo cultural e mediação generalizada. Reflexão sobre a inter-relação comunicação, mídia e poder no Brasil contemporâneo. Estudos comunicacionais e as relações de gênero.</p>

3) OBJETIVO (S)
<p>- Diagnosticar concepções sobre comunicação e mídias e provocar reflexões sobre hábitos de consumo de informações e entretenimento.</p>

- Abordar conceitualmente noções relevantes para a compreensão teórica sobre concentração, regulamentação, hegemonia e alternativas em relação à comunicação midiática.
- Pesquisar no coletivo (em sala) e debater, a partir do aporte conceitual trabalhado e de dados divulgados por relatórios, sobre as abordagens dos veículos midiáticos locais/regionais sobre a questão da monocultura do eucalipto.
- Construir um produto alternativo para divulgação do problema do eucalipto (latifúndio, exploração predatória da terra e recursos ambientais, danos à saúde da população, etc.)

4) METODOLOGIA/TECNOLOGIAS

Aulas expositivas e dialogadas.
 Apresentação de textos em grupo.
 Rodas de conversa.
 Realização de debates em sala.
 Aplicação dos estudos teóricos em trabalho prático autoral.

5) DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES DE ENSINO (TEMAS/CONTEÚDOS)

Unidade 01: Mídia comercial e alternativas

- Abordagem da questão histórica da concentração de mídia no Brasil
- Possibilidades contra-hegemônicas em relação à falta de diversidade de discursos e representações na mídia comercial
- Contradições da internet como campo livre
- O Estado da Arte sobre as políticas de comunicação no Brasil

Unidade 02: Mídia e realidade territorial (local/regional)

- Abordagem das mídias atuantes no Território de Identidade Extremo Sul da Bahia sobre a questão da monocultura do eucalipto
- Alternativas ao processo predatório e ao latifúndio e relação com as mídias

Unidade 3: Realização de um produto alternativo de comunicação

- Produção coletiva de material em linguagens e formatos escolhidos pela turma

6) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo/atividade docente e/ou discente
1º encontro	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação da componente (ementa, cronograma, módulos, objetivos e formas de avaliação). - Diagnóstico inicial sobre as concepções de comunicação constitutivas do repertório dxs estudantes da turma (oral, por adesão voluntária). - Leitura inspeccional e discussão do texto Definição de Comunicação. in: SANTAELLA, Lúcia. <i>Pesquisa em Comunicação: projetos para mestrado e doutorado</i>. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

<p>2º encontro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exibição do vídeo-documentário <i>Levante a sua voz</i>. Coletivo Intervezes. 17 minutos. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=hlgvEuysACI Acesso em 12 de setembro de 2017. - Conversa a partir do vídeo sobre concentração da mídia no Brasil. - Diagnóstico sobre hábitos de consumo de mídia com a turma (oral, por adesão voluntária). - Apresentação, em linhas gerais, do documento: Brasil. Presidência da República. Secretaria de Comunicação Social. Pesquisa brasileira de mídia 2014: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. – Brasília: Secom, 2014. - Instruções para a apresentação do texto para a próxima aula, com divisão de grupos entre a turma, a pedido dos estudantes.
<p>3º encontro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do grupo 1 a partir do texto: VICENTE, Maximiliano Martin. A concentração midiática em tempos de neoliberalismo. In: VICENTE, M.M. <i>História e comunicação na ordem internacional</i> [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. 214 p. ISBN 978-85-98605-96-8. Available from SciELO Books <http://books.scielo.org>. Acesso em: 16 de agosto de 2017. - Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão. - Participação da turma concomitantemente à apresentação.
<p>4º encontro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do grupo 2 a partir do texto: FONSECA, Francisco. Mídia, poder e democracia: teoria e práxis dos meios de comunicação. In: <i>Revista Brasileira de Ciência Política</i>, nº 6. Brasília, julho - dezembro de 2011, pp. 41-69. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rbcpol/n6/n6a03.pdf Acesso em: 11 de junho de 2017. - Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão. - Participação da turma concomitantemente à apresentação.
<p>5º encontro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do grupo 3 a partir do texto: BRITTOS, Valério C., GASTALDO, Édison. Mídia, Poder e Controle Social. In: <i>Revista ALCEU</i> - v.7 - n.13 - p. 121 a 133 - jul./dez. 2006. Disponível em: http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/alceu_n13_Brittos%20e%20Gastaldo.pdf Acesso em: 08 de junho de 2017. - Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão. - Participação da turma concomitantemente à apresentação.
<p>6º encontro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do grupo 4 a partir do texto: MORAES, Dênis de. Comunicação, Hegemonia e Contra-Hegemonia: a contribuição teórica de Gramsci. In: <i>REVISTA DEBATES</i>, Porto Alegre, v.4, n.1, p. 54-77, jan.-jun. 2010. (Dossiê Comunicação e Política). Disponível em: http://www.seer.ufg.br/debates/article/viewFile/12420/8298 Acesso em: 29 de agosto de 2017. - Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.

	- Participação da turma concomitantemente à apresentação.
7º encontro	<p>- Apresentação do grupo 5 a partir do texto: MORAES, Dênis de. Comunicação virtual e cidadania: movimentos sociais e políticos na Internet. In: <i>Revista Brasileira de Ciências da Comunicação</i>. Vol. XXIII, nº 2, julho/dezembro de 2000. Disponível em: http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/16072-16073-1-PB.pdf Acesso em: 07 de agosto de 2017.</p> <p>- Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.</p> <p>- Participação da turma concomitantemente à apresentação.</p>
8º encontro	<p>- Apresentação do grupo 6 a partir do texto: FREITAS, Denyse Parreira de Deus Araújo. A comunicação em rede, os avanços na cidadania e a questão da regulamentação. In: <i>Revista Comunicação & Informação</i>, Goiânia, GO, v. 17, n. 2, p. 173-186, jul./dez. 2014 Disponível em: http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/16072-16073-1-PB.pdf Acesso em: 15 de julho de 2017.</p> <p>- Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.</p> <p>- Participação da turma concomitantemente à apresentação.</p>
9º encontro	<p>- Atividade a partir do documento <i>Mídia e Políticas Públicas de Comunicação</i>, publicado pela ANDI – Agência Nacional pelos Direitos da Infância. Brasil, 2007. Disponível em: http://www.andi.org.br/politicas-de-comunicacao/publicacao/midia-e-politicas-publicas-de-comunicacao Acesso em: 02 de agosto de 2017.</p> <p>- Objetivo da atividade: refinamento conceitual e retomada da discussão realizada na aula 2.</p>
10º encontro	<p>- Orientações gerais sobre o trabalho final do CC em diálogo com a turma.</p> <p>- Início dos trabalhos: concepção e divisão de tarefas para a realização de um produto alternativo de mídia para divulgação do problema da monocultura do eucalipto no Território de Identidade Extremo Sul da Bahia.</p> <p>- Leitura do texto <i>Além do eucalipto</i>, do Padre José Koopmans, ativista pelos direitos das populações vulneráveis do território e um dos criadores do CEPEDES (Centro de Estudos e Pesquisas para o Desenvolvimento do Extremo Sul da Bahia). Referência: KOOPMANS, José. Além do eucalipto: o papel no Extremo Sul da Bahia. In: Caderno do CEAS – Revista Crítica de Humanidades. Salvador, UCSAL, n. 222, abril-junho 2006. Disponível em: https://periodicos.ucsal.br/index.php/cadernosdoceas/article/view/180 Acesso em 18 de abril de 2016.</p> <p>- Debate a partir do texto e divisão de grupos para realização de pesquisa sobre dimensões sinalizadas pela docente sobre o tema.</p>

11º encontro	- Debate sobre o vídeo-documentário <i>Cruzando o Deserto Verde</i> , recomendado como atividade extra. Brasil, 2002, 54 minutos. Direção: Ricardo Sá. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=OG3Q3WaSGkc Acesso em 23 de janeiro de 2017. - Orientação sobre a produção do material solicitado como trabalho final.
12º encontro	- Orientação sobre a produção do material solicitado como trabalho final.
13º encontro	- Encerramento. Avaliação coletiva do componente curricular.

7) AVALIAÇÃO

O estudante será avaliado por meio da participação nas apresentações dos textos teóricos e da execução do trabalho final em todas as etapas.

8) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- HALL, Stuart. Notas sobre a desconstrução do “popular”. In: _____. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013, p. 273-292.
- MAIGRET, Éric. Prólogo. In: _____. *Sociologia da comunicação e das mídias*. São Paulo: Editora Senac, 2010, p. 31-49.
- ROCHA, Everardo. *O que é etnocentrismo*. São Paulo: Brasiliense. 2006

9) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas. In: _____. *Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985, p. 99-138.
- ARAÚJO, Joel Zito. *A negação do Brasil: o negro na telenovela brasileira*. SP: Senac. 2001.
- COUTINHO, Eduardo & PAIVA, Raquel. *Mídia e poder: ideologia, discurso e subjetividade*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2008.
- ESCOTESGUY, Ana Carolina D. *Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008
- HALL, Stuart. Introduction. In: HALL, S.; EVANS, Jessica; NIXON, Sean. *Representantion*. London: Sage, 2013, p. xii-xxvi.
- HALL, Stuart. The work of representation. In: HALL, S.; EVANS, Jessica; NIXON, Sean. *Representantion*. London: Sage, 2013, p. 1-47.
- LOURO, Guacira Lopes. Os estudos feministas, os estudos gays e lésbicos e a teoria queer como políticas de conhecimento. In: LOPES Denílson (et al). *Imagem & Diversidade sexual - estudos da homocultura*. São Paulo: Nojosa Edições, 2004.
- SILVA, Tomaz Tadeu. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais / Tomaz Tadeu da Silva (org.). *Stuart Hall, Kathryn Woodward*. 9. ed. – Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

Docente responsável por este PEA

Lilian Reichert C.

Lilian Reichert Coelho
SIAPE 1803265
UFSB/IHAC/CPF