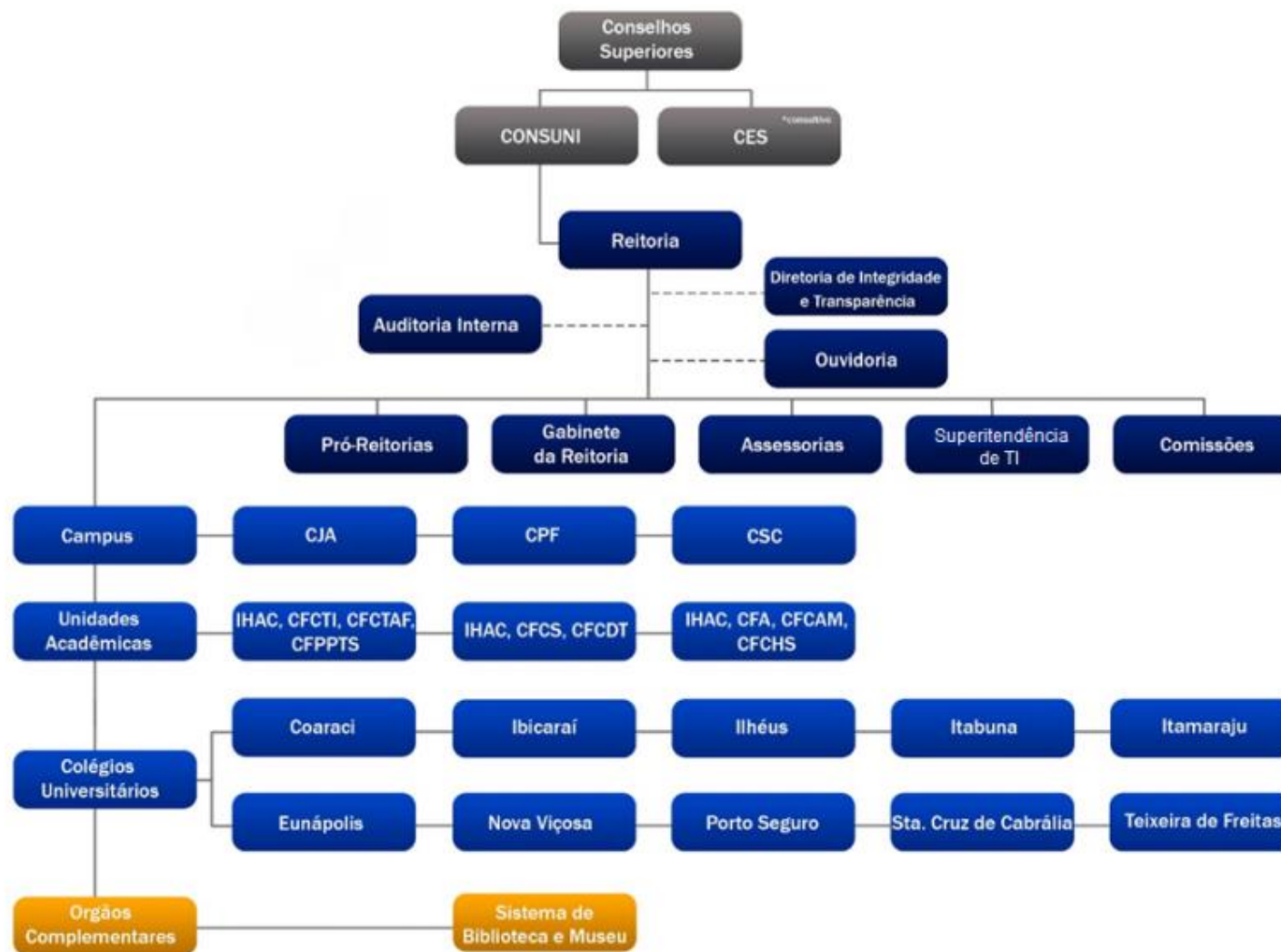




Bacharelado em Mídia e Tecnologia 2024

UFSB – Estrutura Organizacional



Quem somos?

Nome: Bacharelado em Mídia e Tecnologia

Diplomação: Bacharel(a) em Mídia e Tecnologia

Carga horária total do Curso: 3.080h (205 créditos)

Modalidade de oferta: semestral

Tempo mínimo para integralização: 8 semestres (4 anos)

Tempo máximo para integralização: 14 semestres (7 anos)

Estágio: não-obrigatório

CH de Extensão: 280h

Turno de oferta: diurno (matutino e vespertino)

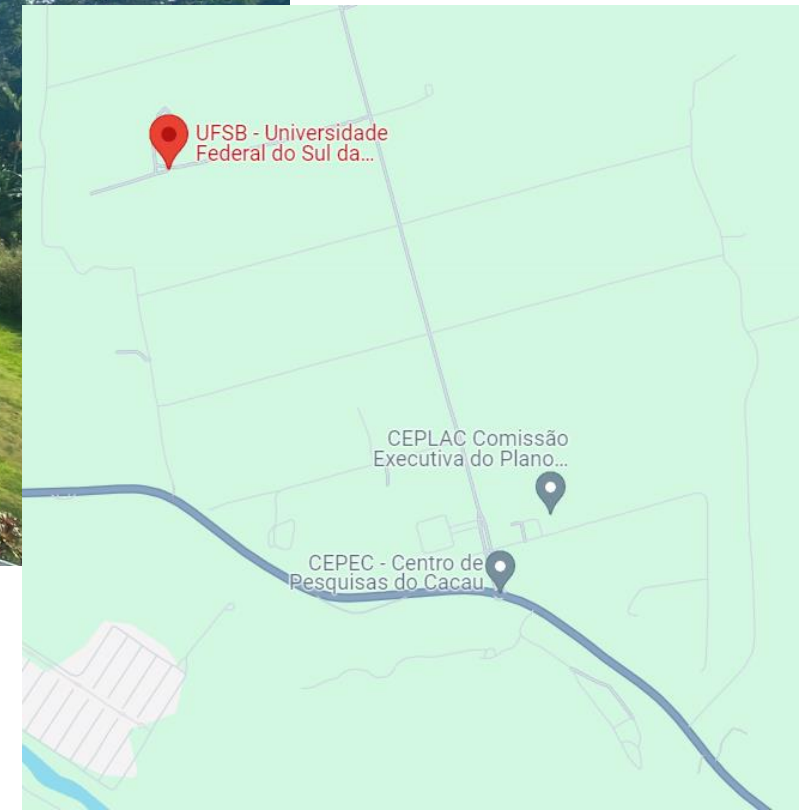
Número de vagas: 40

Campus de oferta: Campus Jorge Amado (CJA)

Só para lembrar...

As aulas são presenciais

**Onde
estamos?**



Colegiado e NDE

Colegiado

Art. 21. O Colegiado de Curso é o órgão de gestão acadêmica que tem por finalidade planejar, executar e supervisionar as atividades universitárias, competindo-lhe exercer as atribuições previstas neste Regimento Interno, no Regimento Geral da UFSB e nas Resoluções estabelecidas pelo CONSUNI para este fim, sem prejuízo de outras correlatas à sua área de atuação.

(Regimento Interno PoPTecS/2022)

Colegiado e NDE

Colegiado

- Órgão deliberativo do Curso;
- Responsável pela organização do Curso;
- Elabora a oferta de CCs semestralmente (anualmente);
- Coordena e zela pelas atividades de ensino-aprendizagem, em conformidade ao PPC;
- Implementa o PPC;
- Formado por 5 docentes, 1 representante TAE e 1 representante discente;

(Regimento Interno PoPTecS/2022)

Colegiado e NDE

NDE

- Núcleo Docente Estruturante;

- **Art. 34.** O Núcleo Docente Estruturante (NDE) dos Cursos de 1º e 2º ciclos de Graduação ofertados pelo PopTECS, assim como o NDE dos demais cursos da UFSB, é uma instância de caráter consultivo e propositivo, para acompanhamento dos cursos, visando a contínua promoção de sua qualidade.

(Regimento Interno PoPTecS/2022)

Objetivos do Curso

- Geral:

O curso propõe-se a formar cidadãos/ãs conscientes a respeito da profissão de Bacharel/a em Mídia e Tecnologia e de seu papel social na comunidade e no território de vivência. Profissionais atentos/as aos princípios éticos, dotados/as de capacidade crítica, analítica, reflexiva, técnica e estética para atuar nas interfaces entre Comunicação e Tecnologia, valorizando as liberdades, justiça social e respeitando aos direitos humanos, as culturas e o ambiente.

(PPC/BMiT, 2023)

Objetivos do Curso

- Específicos:

- a) Facilitar a apreensão de conhecimentos teóricos e metodológicos da Comunicação e de suas interfaces com a tecnologia, relacionando-os com as especificidades teóricas e práticas da produção midiática com vistas à sólida formação sociocultural, política e humana do/a estudante, com a expectativa que este venha a aplicar os referidos conhecimentos na atividade profissional;
- b) Proporcionar iniciação à pesquisa e à extensão na área de interdisciplinar da Comunicação e Tecnologias da Informação, contribuindo para a formação de profissionais capazes de refletir de forma crítica sobre suas práticas e empenhados na constante atualização de seus conhecimentos;

(PPC/BMiT, 2023)

Objetivos do Curso

- Específicos:

c) Assegurar o contato das/dos estudantes com a realidade social e profissional local e regional (e seus impactos nos níveis nacional e internacional), com vistas a formar profissionais que não apenas atendam às necessidades do mercado de trabalho no qual serão inseridos/as, mas que também estejam aptos/as a moldar o mercado a partir de uma perspectiva consciente e colaborativa na construção de um ambiente midiático de cidadania que contribua para a disseminação da cultura de paz;

d) Desenvolver a capacidade de reflexão do/a estudante e sua competência crítica para analisar os padrões éticos e práticos necessários ao trabalho na área de Ciências da Comunicação e Informação, refletindo sobre o papel da mídia e das novas tecnologias na sociedade;

(PPC/BMiT, 2023)

Objetivos do Curso

- Específicos:

e) Ministrará ensinamentos sobre as novas TICs, especificamente no que concerne a sua aplicação às linguagens e procedimentos na produção de conteúdo que vise ao bem-comunicar, independentemente dos canais e meios de comunicação empregados;

f) Assegurar que as/os estudantes tenham acesso aos conteúdos atuais a respeito dos debates sobre o papel da Comunicação e da Tecnologia na sociedade, especialmente aqueles relacionados à atualização de normativas (legislação, políticas públicas), de diretrizes (princípios éticos), e estratégias (informação versus desinformação, limites do uso das tecnologias);

(PPC/BMiT, 2023)

Objetivos do Curso

- Específicos:

g) Assegurar que as/os estudantes dominem todas as etapas de elaboração de produtos visuais, sonoros e audiovisuais, desenvolvendo suas capacidades comunicativas por meio das múltiplas mídias e das TICs;

h) Assegurar que os/as estudantes tenham conhecimento sobre os processos envolvidos no desenvolvimento de novas tecnologias, especialmente aquelas voltadas para dar suporte aos conteúdos midiáticos produzidos;

(PPC/BMiT, 2023)

Objetivos do Curso

- Específicos:

- i) Assegurar que as/os estudantes tenham acesso aos conteúdos que os possibilitem compreender a realidade social da região Sul da Bahia, em especial no que diz respeito às ações de comunicação comunitária, comunicação alternativa, ciberativismo e comunicação cidadã;
- j) Promover projetos de extensão específicos nas áreas de atuação do curso, voltados para a comunidade e a região, na tentativa de promover o empoderamento midiático da comunidade local, orientando a elaboração de bens, serviços e produtos culturais de usufruto coletivo;
- k) Atuar na comunidade de modo a valorizar e contribuir na melhoria constante dos mecanismos que garantam o acesso a tecnologias inclusivas e acessíveis.

(PPC/BMiT, 2023)

Perfil do Egresso

- Geral:

a) Caracterizar-se pelas competências profissionais, sociais e intelectuais tanto em matéria de criação, produção, distribuição, recepção e análise crítica referente à mídia, bem como de capacidades relacionadas às práticas profissionais e sociais relacionadas afins e a suas inserções culturais, políticas e econômicas no contexto tecnológico;

b) possuir competências que reverberem a variedade e a mutabilidade de demandas sociais e profissionais na área, propiciando uma capacidade de adequação à complexidade e velocidade do mundo contemporâneo, com especial atenção aos usos sociais das tecnologias;

(PPC/BMiT, 2023)

Perfil do Egresso

- Geral:

c) Dispor de uma visão integradora e horizontal que permita a compreensão das dinâmicas comunicacionais (sejam elas midiáticas ou comunitárias) e das suas relações com os processos sociais e com apropriações tecnológicas que as originam ou que destas decorrem;

d) Utilizar criticamente, em sua atividade profissional, o instrumental teórico-prático oferecido durante o Curso, sendo competente para posicionar-se de um ponto-de-vista ético-político sobre o exercício do poder na Comunicação e do uso e aplicabilidade de suas interfaces com as Tecnologias da Informação, sobre os constrangimentos a que esta pode ser submetida, sobre as repercussões sociais que enseja e ainda sobre as necessidades da sociedade contemporânea em relação à mídia;

(PPC/BMiT, 2023)

Perfil do Egresso

- Geral:

e) Ter uma formação que transcenda as especialidades profissionais e permita compreensão abrangente e sistemática do campo interdisciplinar da Comunicação e das Tecnologias da Informação que possibilite participar ativamente da discussão pública sobre as temáticas que perpassam a produção midiática e sua dependência da tecnologia na Sociedade do Conhecimento.

(PPC/BMIT, 2023)

Perfil do Egresso

- Específicas:

- a) Capacidade de atuar no campo das Mídias, entendido de maneira global;
 - b) Capacidade de compreender os processos de midiatização da sociedade, atuando na produção de conteúdo que não fira a dignidade humana, as liberdades e a ética profissional;
 - c) Capacidade de perceber, interpretar, registrar e recriar a realidade natural, social e cultural no qual está inserido/a, considerando as perspectivas locais e regionais no contexto nacional e global, desenvolvendo, com o uso das tecnologias, novos produtos e expressões comunicacionais de forma crítica e consciente;
- (PPC/BMiT, 2023)

Perfil do Egresso

- Específicas:

d) Estar atento/a aos limites do desenvolvimento tecnológico e sua aplicabilidade nos processos comunicacionais, zelando pelo princípio do bem-comunicar;

e) Desenvolver habilidades para o exercício de atividades como: autoria de produtos digitais, bem como de obras textuais, sonoras, audiovisuais e multimidiática para as diferentes mídias;

f) Desenvolver novas tecnologias de suporte de informações midiáticas, em especial aquelas voltadas para os meios digitais.

(PPC/BMiT, 2023)

Áreas de Atuação

- Contexto na convergência midiática: produção de conteúdo multiplataforma e multimídia (textual, sonoro e audiovisual), monitoramento de tráfego e perfis mídias sociais, cibercultura e ciberativismo, comunicação cidadã, comunicação especializada (alternativa, comunitária), planejamento e gestão de comunidades virtuais, espaços de convergência de linguagem (planejamento e produção de videocliques, reality shows, programas semidocumentais).
- Também poderá atuar no campo das mídias tradicionais (imprensa, rádio, televisão, cinema), planejando e produzindo conteúdo, especialmente no contexto do planejamento e desenvolvimento das tecnologias de interface entre a Comunicação e as Tecnologias de Informação, sejam elas novos formatos ou novos suportes de mensagens ou, em nível mais aprofundado, as novas tecnologias em si.

(PPC/BMIT, 2023)

Áreas de Atuação

- O/a Bacharel/a em MiT terá também condições de ingressar no campo da pesquisa acadêmica, podendo atuar como pesquisador e/ou docente na área do Curso.
- Poderá atuar como consultor/a na área, ou atuando de forma autônoma, desenvolvendo novos formatos, processos, produtos e de novas relações com as diferentes audiências.

Trata-se, portanto, de um/uma profissional não apenas capaz de atender às demandas de uma programação e de um público pré-existent, mas de criar novos conteúdos e seus suportes à luz das potencialidades dos meios e das necessidades de se formar audiências, isto é, pensando novas formas comunicacionais para um mundo, um mercado e uma cultura em constante transformação.

(PPC/BMiT, 2023)

Matriz Curricular

PPC/2023

FG – Formação Geral

Quadro 2 – CCs da Formação Geral disponíveis

Eixo da FG	Componente Curricular	CH	Cr
Artes e Humanidades na Formação Cidadã	PTS0726 Arte e território	60h	4
	PTS0001 Experiências do sensível	60h	4
	PTS0729 Universidade e sociedade	60h	4
	PTS0728 Humanidades, interculturalidades e metamorfoses sociais	60h	4
Ciências na Formação Cidadã	PTS0730 Ciência e cotidiano	60h	4
	PTS0740 Ciência, sociedade e ética	60h	4
	PTS0731 Saúde única: humana, animal e ambiental	60h	4
Matemática e Computação	PTS0732 Ambientes virtuais e colaborativos de ensino-aprendizagem	30h	2
	PTS0734 Fundamentos de Estatística	30h	2
	PTS0733 Fundamentos de Matemática	30h	2
	PTS0741 Fundamentos da Computação	30h	2
	PTS0008 - Matemática e Cotidiano	30h	2
Línguas Estrangeiras	PTS0737 Estratégias de leitura em Língua Inglesa	60h	4
	PTS0743 Língua inglesa e cultura	60h	4
Produções textuais acadêmicas	PTS0735 Oficina de textos acadêmicos	60h	4
	PTS0736 Artigo científico e exposição oral	30h	2
	PTS0742 Autoria na Produção do Texto Acadêmico	30h	2

Fonte: Lista de CCs da Formação Geral/UFSB

Matriz Curricular

PPC/2023

Formação Específica

Bacharelado em Mídia e Tecnologia - Percurso Formativo

Sem 1		Sem 2		Sem 3		Sem 4		Sem 5		Sem 6		Sem 7		Sem 8	
CC	CH	CC	CH	CC	CH	CC	CH	CC	CH	CC	CH	CC	CH	CC	CH
Artes e Humanidades na Formação Cidadã	60	História dos Sistemas de Comunicação e das TICs	60	Teorias da Comunicação	60	Comunicação, Tecnologia e Atualidades	30	Tópicos em Ética da Comunicação e da Informação	60	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Mídia e Tecnologia	60	TCC I	60	TCC II	60
Ciências na Formação Cidadã	60	Estudos em Mídia	30	Design: do impresso ao Digital	60	Comunicação, Cultura e Mídia	60	Produção em Mídias Digitais	60	Narrativas Transmídia	60	Produção e Desenvolvimento Multiplataforma I	60h	Produção e Desenvolvimento Multiplataforma II	60h
Matemática e Computação	60	Fotografia	60	Produção em Mídia Sonora	60	Produção em Audiovisual	60	Cidadania e Redes Sociais	60	Cibercultura, Ciberespaço e Cibermediações	60	Programação Web	60		
Línguas Estrangeiras	60	Produção Textual I	60	Produção Textual II	60	Estética da Comunicação	60	Programação Orientada a Objetos	60	Projetos de Sistemas	60	Programação em Dispositivos Móveis	60		
Produções Textuais Acadêmicas	60	Programação I	60	Programação II	60	Estrutura de Dados	30	Banco de Dados I	60	Interação Humano-Computador	60				
Mídia, Tecnologia e Sociedade	30	Optativa	60	Optativa	60	Optativa	30								
CH Sem	330h	CH Sem	330h	CH Sem	360h	CH Sem	270h	CH Sem	300h	CH Sem	300h	CH Sem	240h	CH Sem	120h

ACEx + CCEx (280h)

AC (100h)

Formação Geral
(300h)

Eixo da Comunicação
(750h)

Eixo das Tecnologias
(510h)

Eixo Integrativo
(420h)

Optativas
(150h)

TCC
(120h)

Documentos e Informações Importantes

[Portal UFSB](#)

Contato

bmit@ufsb.edu.br

Instagram

@bmit_ufsb