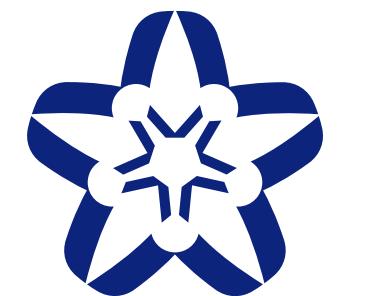




Manual de Identidade Visual



Manual de Identidade Visual



UFSB

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

Sumário

Apresentação, 4	Aplicações da marca, 38
Cores da identidade visual, 5	Cartão de visitas, 38
Padrão tipográfico institucional, 6	Pasta, 39
Assinatura visual principal em cor, 7	Bloco de notas, 43
Assinatura visual principal em negativo, 8	Assinatura da UFSB em <i>folders</i> , 44
Assinatura visual principal em tons de cinza, 9	Camisetas, 45
Assinatura visual principal monocromática sem retícula, 10	Uniformes esportivos, 48
Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em cor, 11	Uniformes operacionais, 49
Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em negativo, 12	Bonés, 50
Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em tons de cinza, 13	Abrigos esportivos, 51
Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal monocromáticas sem retícula, 14	Identidade visual predial, 52
Assinaturas visuais dos <i>campi</i> em cor, 15	Adesivos de divulgação, 53
Assinaturas visuais dos <i>campi</i> em negativo, 16	Pin de lapela em metal dourado, 54
Assinaturas visuais dos <i>campi</i> em tons de cinza, 17	Button circular, 54
Assinaturas visuais dos <i>campi</i> monocromáticas sem retícula, 18	Canecas, 55
Construção técnica e margens de isolamento visual, 19	Estojo escolar, 56
Assinatura dentro de selo visualmente inviolável, 21	Pasta em tecido, 56
Malha de referência, 25	Mochila, 56
Bandeira, 27	Canetas esferográficas, 57
Assinaturas conjuntas de setores, 28	Garrafas, 58
Assinaturas conjuntas de cursos, 30	Chaveiros, 59
Tamanhos mínimos aceitáveis para impressão offset, 32	Papéis de correspondência, 60
Redução máxima para interfaces digitais, 33	Envelopes postais, 60
Marca “d’água” eletrônica para vídeo, 34	Cartão de identidade acadêmica, 61
Aplicação sobre fundos de diferentes matizes e luminosidades, 35	Identificação de frota, 62
Usos indevidos da assinatura visual, 36	Aplicações da assinatura sem meios tons, 63
Uso da assinatura sobre fotografias, 37	

Apresentação

A assinatura visual da UFSB é composta pelo símbolo, pelo logotipo, pelo nome por extenso da Universidade, pelos nomes de cada campus e pela cor oficial da UFSB. O desenho final da assinatura foi elaborado após processo de pouco mais de um mês de diálogo com a Reitoria e de refinamento do desenho.

A Reitoria da UFSB inicialmente propôs que poderia ser usada como símbolo da Universidade a flor do pau-brasil ou a flor do cacau. A partir da análise da forma destas flores foi produzida uma síntese gráfica que indica uma combinação, por sobreposição, da flor do cacau com a flor do pau-brasil. Essa última tem pétalas arredondadas. A flor do cacau também tem pétalas arredondadas e, exteriormente, destacam-se as sépalas

pontiagudas, que formam uma estrela de cinco pontas.

Como o desenho da marca tem finalidade comunicacional, e não função de descrição botânica, o desenho do símbolo não pode ser demasiado pictórico, figurativo, representacional, devendo ser prioritariamente um índice, uma síntese que remete ao sentido e ao elemento original, nesse caso, as flores-símbolo da UFSB. Por força da semelhança, o desenho comporta-se como um ícone da interseção das formas das flores. As sépalas da flor do cacau foram sobrepostas às pétalas das flores do pau-brasil, num desenho que lembra uma estrela de cinco pontas apoiada sobre dois de seus vértices. Por simbologia universal essa estrela indica senti-

do ascendente e conceitos positivos, como progresso e luz.

A cor oficial da marca UFSB é o azul marinho, que deve ser empregado no símbolo e no logotipo. Nas assinaturas sobre fundos escuros, o símbolo e o logotipo usarão a cor branca. A opção pelo matiz azul deu-se em conjunto com a Reitoria.

O logotipo é composto pela sigla UFSB grafada em letras maiúsculas e, por padrão, a fonte tipográfica usada no logotipo UFSB deve ser a Franklin Gothic Demi Bold Condensed. Essa fonte possui adequada relação estético-formal com o símbolo e, portanto, a família tipográfica Franklin Gothic deve ser a família tipográfica padrão das peças de comunicação institucional em diferentes mídia, ambientes e

produtos, excetuando-se seu uso na composição cotidiana de textos de ofícios, portarias, editais, etc., e outros documentos de trâmite exclusivamente interno da UFSB. A família tipográfica Franklin Gothic possui uma vastidão de pesos e larguras e, assim, conseguirá suprir todas as necessidades de comunicação impressa ou eletrônica, em todos os produtos visuais e tons de comunicação.

Felipe Stanque Machado Junior
Desenhista Industrial, programador visual
Novembro de 2014



Flor do cacau



Flor do pau-brasil

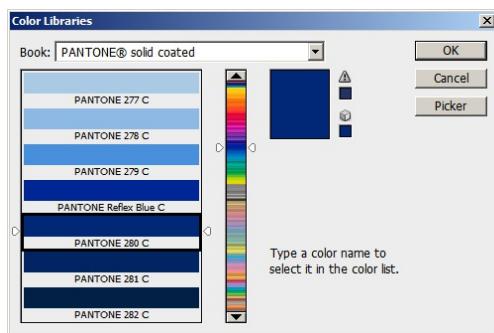


Assinatura visual da UFSB

Cores da identidade visual

A assinatura visual em cores deve sempre seguir as instruções de composição ao lado. A cor azul da UFSB é fácil de reconhecer: é exatamente o mesmo azul marinho da bandeira do Reino Unido (*the Union Jack*). Nas assinaturas sobre fundos escuros, o símbolo e o logotipo usarão a cor branca.

Em softwares gráficos que permitem separação de cores para impressão, a tinta Pantone 280 C pode ser selecionada na paleta de cores Pantone Solid Coated, como no exemplo do seletor abaixo, da Adobe.



Azul marinho, na assinatura sobre fundos claros

Pantone Matching System 280 C
100C 80M 0Y 22K
OR 40G 120B
HEX #002878



Branco, na assinatura sobre fundos escuros

0C 0M 0Y 0K
255R 255G 255B
HEX #ffffff



Em tons de cinza

90K
50R 50G 50B
HEX #323232

Importante: as cores Pantone indicadas ao lado remetem ao guia de Cores Pantone Matching System, e **não** ao guia de cores Pantone Goe. É preciso evitar essa confusão na produção gráfica.

Padrão tipográfico institucional

A família tipográfica de uso institucional é a Franklin Gothic. Sua grande variedade de estilos e pesos garante sempre uma alternativa tipográfica adequada para cada função. A Franklin Gothic é uma das famílias mais usadas do mundo, sendo costumeiramente distribuída junto a pacotes de softwares gráficos. A fundição digital URW++, por exemplo, fornece a família com 27 fontes.

A família tipográfica Arial pode ser empregada como substituta da Franklin Gothic quando esta última não estiver disponível e não puder ser adquirida.

Para páginas da Internet onde não seja possível aplicar a Franklin Gothic, esta poderá ser substituída pelas fontes Arial, Helvetica ou outra muito similar sem serifa.

Franklin Gothic ExtraComp Book
Franklin Gothic ExtraComp Demi
Franklin Gothic Comp Book
Franklin Gothic Comp Book Italic
Franklin Gothic Cond Book
Franklin Gothic Cond Book Italic
Franklin Gothic Light
Franklin Gothic Book
Franklin Gothic Book Italic
FRANKLIN GOTHIC COND SC Book
Franklin Gothic Cond Medium
Franklin Gothic Cond Medium Italic
FRANKLIN GOTHIC COND SC MEDIUM
Franklin Gothic Cond Demi
Franklin Gothic Cond Demi Italic
Franklin Gothic Comp Demi
Franklin Gothic Comp Demi Italic
Franklin Gothic Medium
Franklin Gothic Medium Italic
Franklin Gothic Demi
Franklin Gothic Demi Italic
Franklin Gothic Heavy
Franklin Gothic Heavy Italic

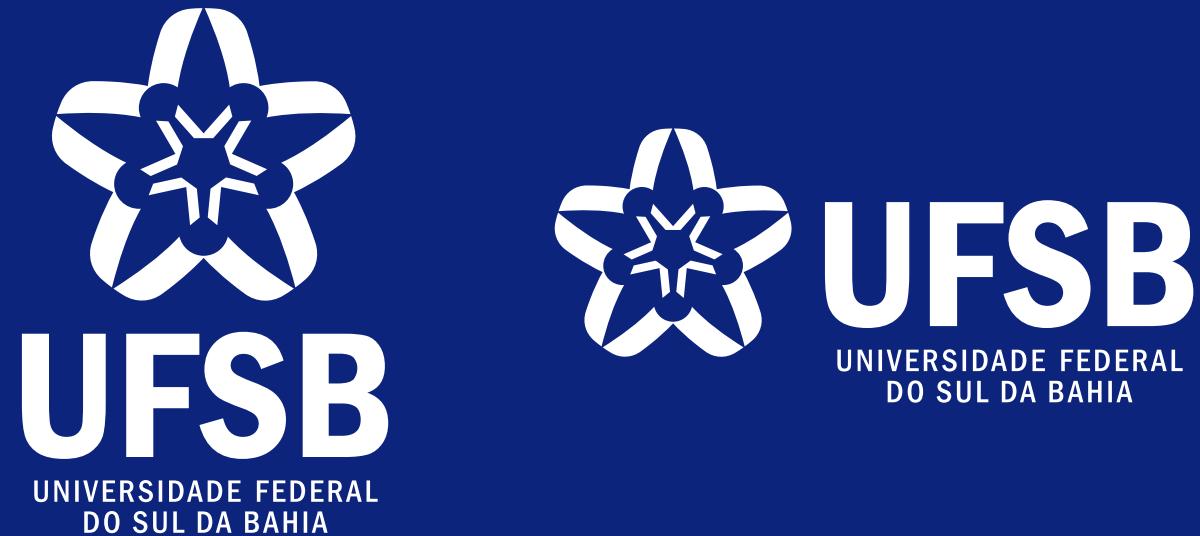
Assinatura visual principal em cor

A sigla é grafada na fonte Franklin Gothic Demi Bold Condensed. O nome da Universidade por extenso é composto na fonte Franklin Gothic Medium Condensed. Quando o nome por extenso for posicionado abaixo da sigla e menor que esta, devem ser empregados caracteres todos maiúsculos.



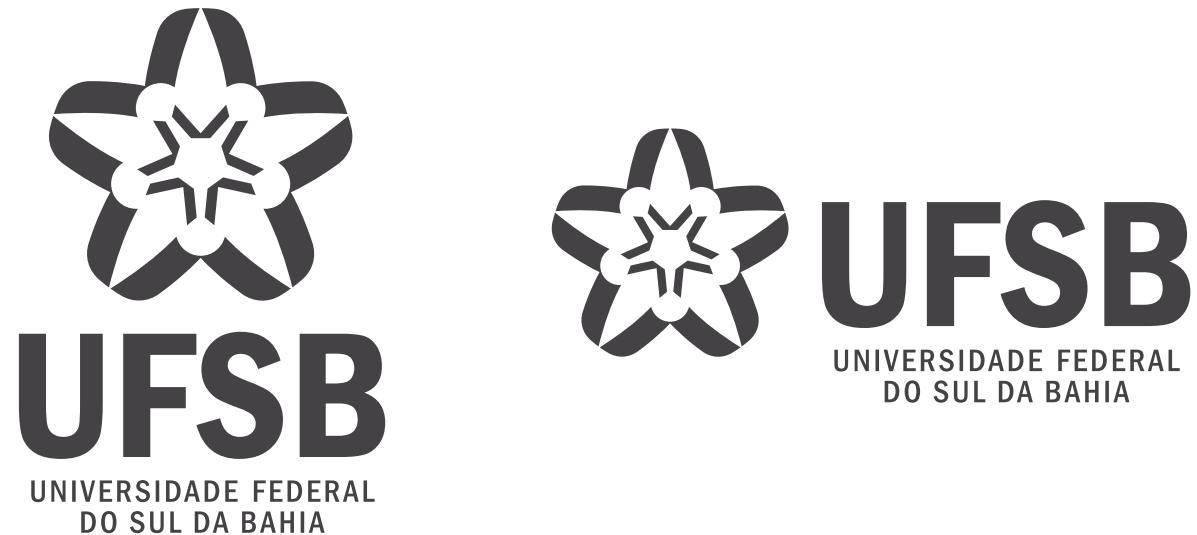
Assinatura visual principal em negativo

Assinaturas em negativo devem ser sempre
em branco.



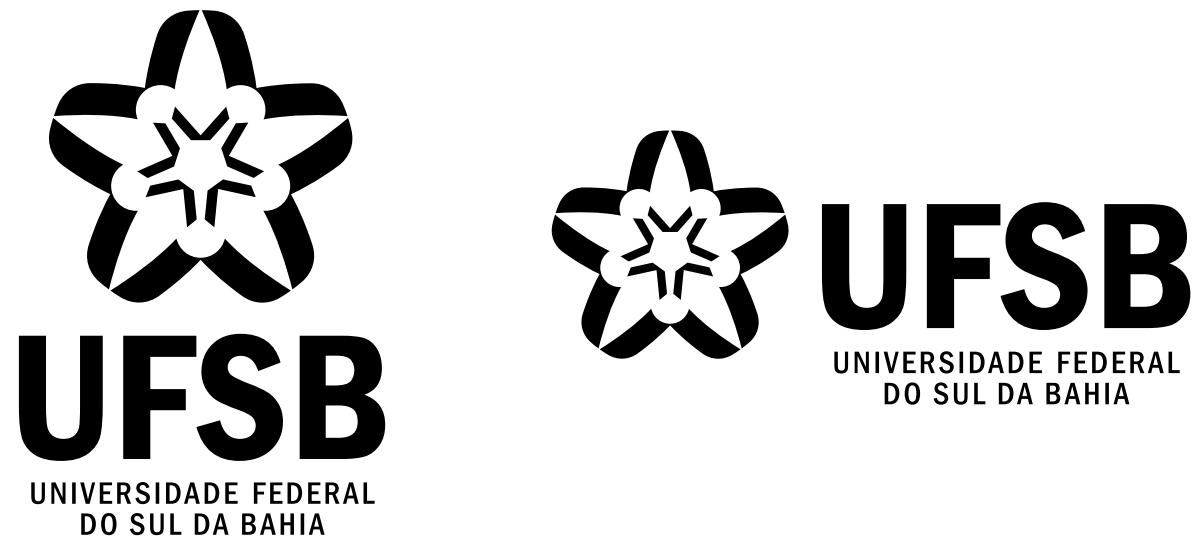
Assinatura visual principal em tons de cinza

Tom equivalente a preto reticulado com 90%
de cobertura.



Assinatura visual principal monocromática sem retícula

Para quando não for possível o uso de retículas ou de pigmento equivalente ao Pantone 280 C.



Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em cor

Para serem empregadas em situações nas quais a assinatura visual principal por ventura não consiga se adequar bem. O nome por extenso pode ser suprimido quando: a) em aplicações muito diminutas por técnicas de reprodução com severas limitações técnicas; b) a leitura do nome por extenso se mostre redundante, dependendo da aplicação.

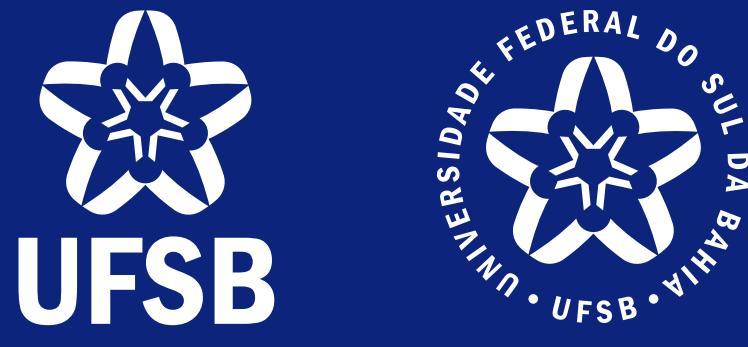
A assinatura visual na qual o símbolo é envolvido pelo nome da UFSB por extenso é muito adequada para uniformes esportivos, pois é fácil de bordar e tem semelhança com os emblemas de muitos times esportivos. Nessa versão da assinatura a fonte tipográfica usada é a Franklin Gothic Demi Bold Condensed, adequada para reduções e reproduções por bordado e serigrafia.

Quando o nome por extenso for aplicado em duas linhas ao lado da sigla devem ser usadas iniciais em maiúsculas e demais letras em minúsculas.



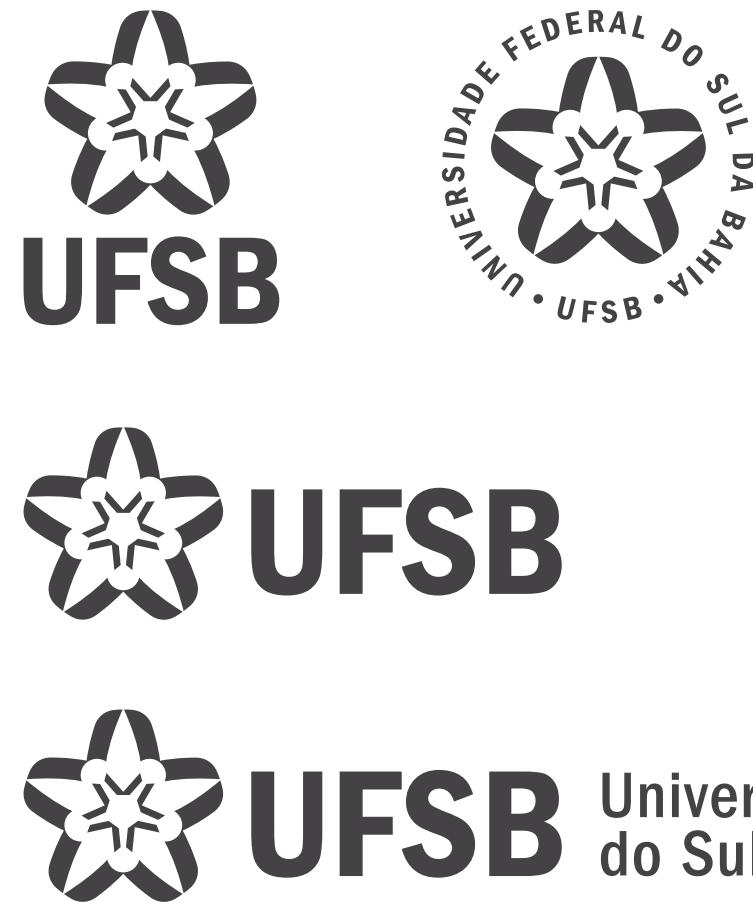
Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em negativo

Assinaturas em negativo devem ser sempre
em branco.



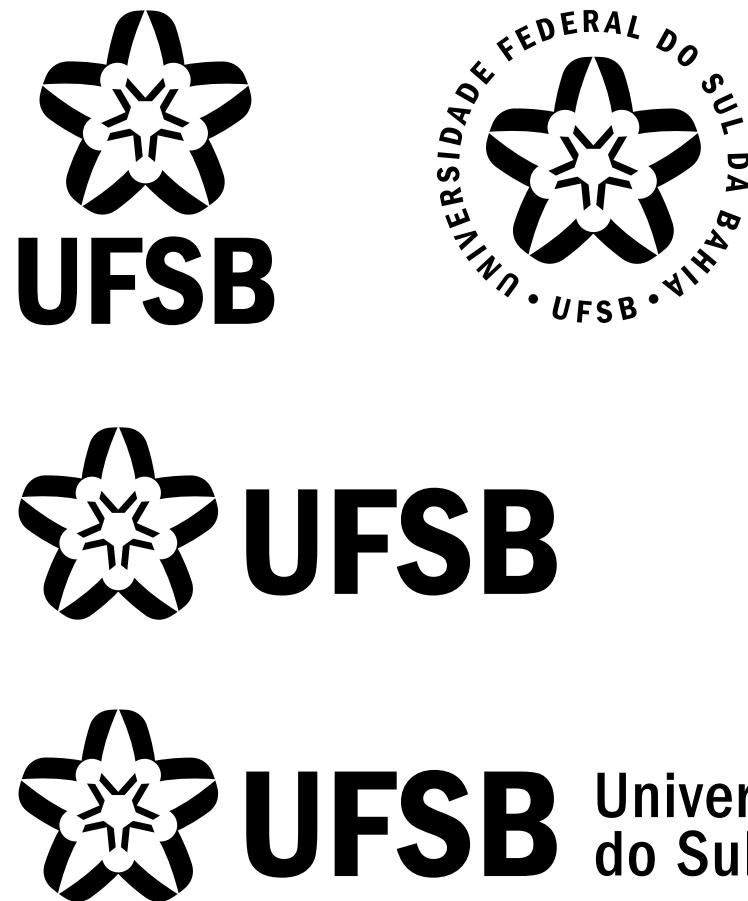
Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em tons de cinza

Tom equivalente a preto reticulado com 90% de cobertura.



Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal monocromáticas sem retícula

Para quando não for possível o uso de retículas ou de pigmento equivalente ao Pantone 280 C.



Assinaturas visuais dos campi em cor

Os campi da UFSB são indicados pelo nome e correspondente município do lado direito da assinatura UFSB: em duas linhas; com iniciais em maiúsculas e demais letras em minúsculas; a fonte tipográfica é a Franklin Gothic Medium Condensed, sendo que os nomes dos municípios vão inclinados em 9°.

O uso do nome da UFSB por extenso pode ser omitido nas assinaturas em campanhas de comunicação que visam o público interno.



Assinaturas visuais dos *campi* em negativo

Assinaturas em negativo devem ser sempre
em branco.



Assinaturas visuais dos *campi* em tons de cinza

Tom equivalente a preto reticulado com 90% de cobertura.



Campus Paulo Freire
Teixeira de Freitas, BA



Campus Sosígenes Costa
Porto Seguro, BA



Campus Jorge Amado
Itabuna, BA



Campus Paulo Freire
Teixeira de Freitas, BA



Campus Sosígenes Costa
Porto Seguro, BA



Campus Jorge Amado
Itabuna, BA

Assinaturas visuais dos *campi* monocromáticas sem retícula

Para quando não for possível o uso de retículas ou de pigmento equivalente ao Pantone 280 C.

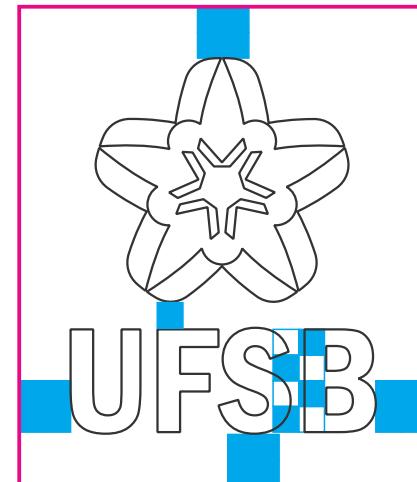
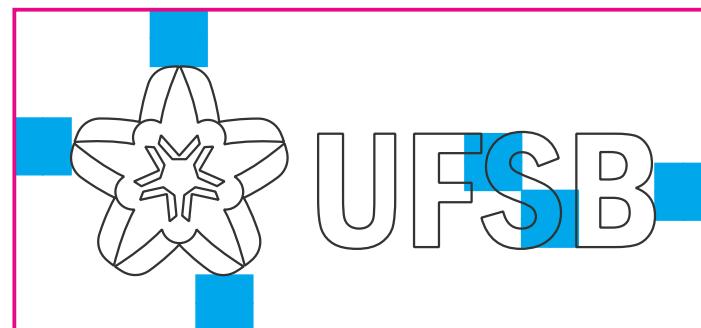
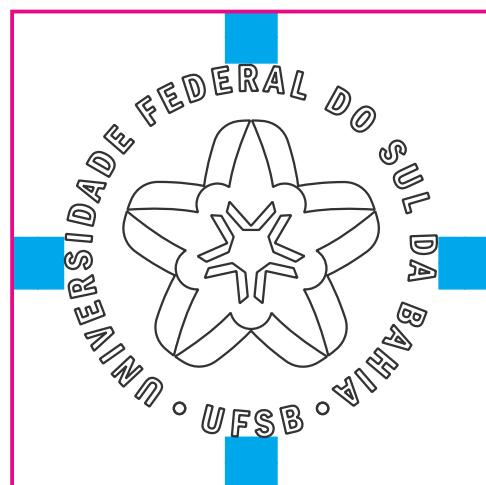


Construção técnica e margens de isolamento visual

Se usarmos a altura das letras F ou B da sigla UFSB e dividirmos por 4, obteremos um módulo auxiliar básico. Esse módulo define a distância entre o ícone da flor e a letra S da sigla UFSB. As margens de isolamento ao redor da marca devem ser equivalentes a 2 módulos desses (ou seja, distância equivalente à metade da altura das letras F ou B). As margens de isolamento são áreas de reserva da marca, e não podem ser invadidas por outros elementos de um *layout*. O espaço entre a sigla UFSB e o nome abaixo, UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA, equivale à altura dos caracteres do nome por extenso.



Construção técnica e margens de isolamento visual



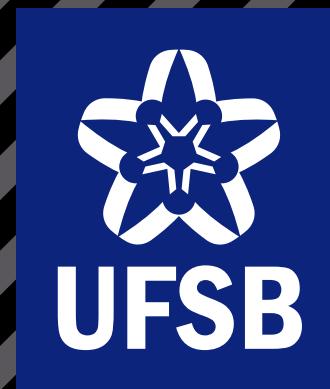
Assinatura dentro de selo visualmente inviolável

Para aplicação em negativo sobre fundos complexos como, por exemplo, texturas, fotografias e outras ilustrações.



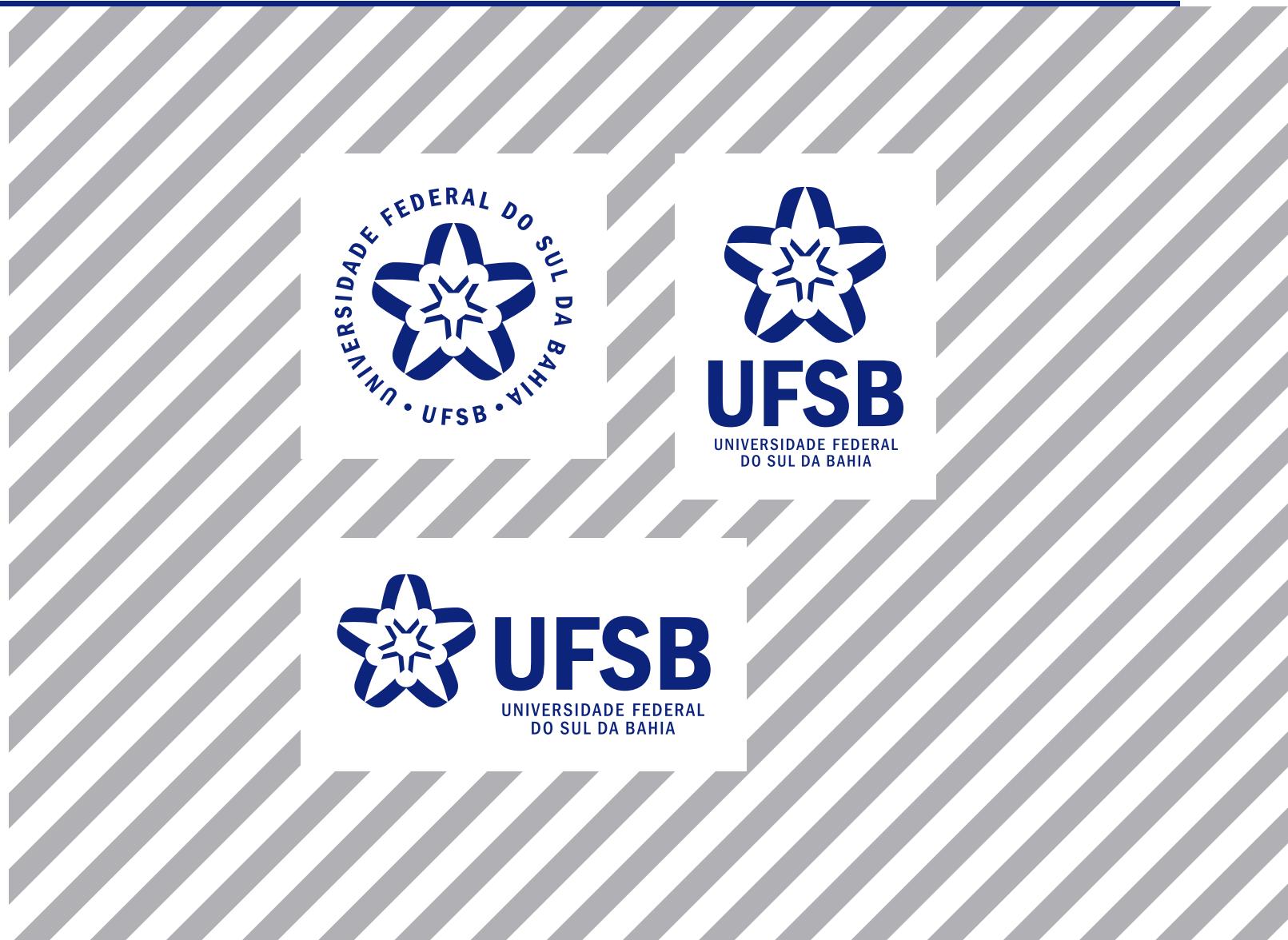
Assinatura dentro de selo visualmente inviolável

Para aplicação em negativo sobre fundos complexos como, por exemplo, texturas, fotografias e outras ilustrações.



Assinatura dentro de selo visualmente inviolável

Para aplicação em negativo sobre fundos complexos como, por exemplo, texturas, fotografias e outras ilustrações.



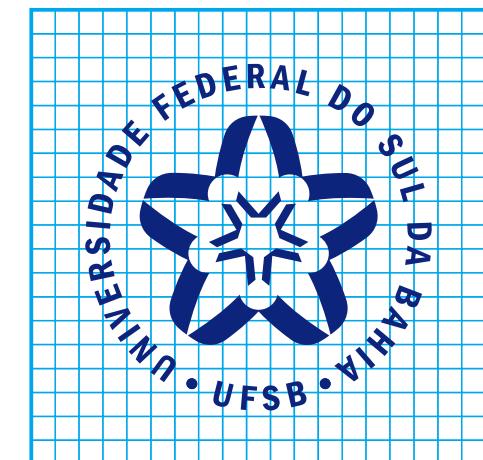
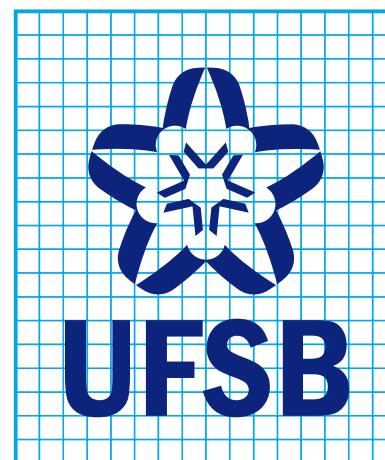
Assinatura dentro de selo visualmente inviolável

Para aplicação em negativo sobre fundos complexos como, por exemplo, texturas, fotografias e outras ilustrações.



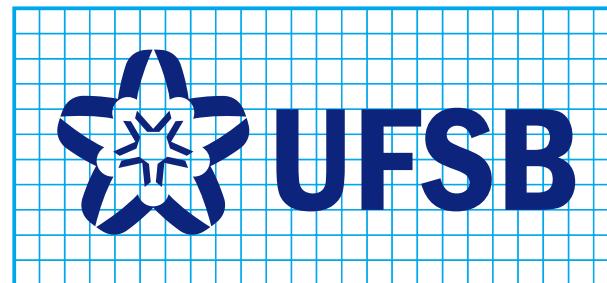
Malha de referência

Assinaturas posicionadas sobre grades de referência: úteis para ajudar nas reproduções manuais da marca.



Malha de referência

Assinaturas posicionadas sobre grades de referência: úteis para ajudar nas reproduções manuais da marca.

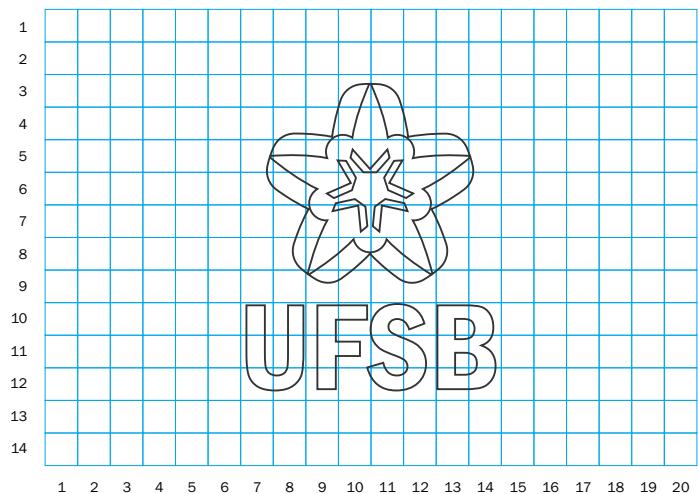


Bandeira

Emprega as mesmas proporções da bandeira nacional, de 20 por 14 módulos.



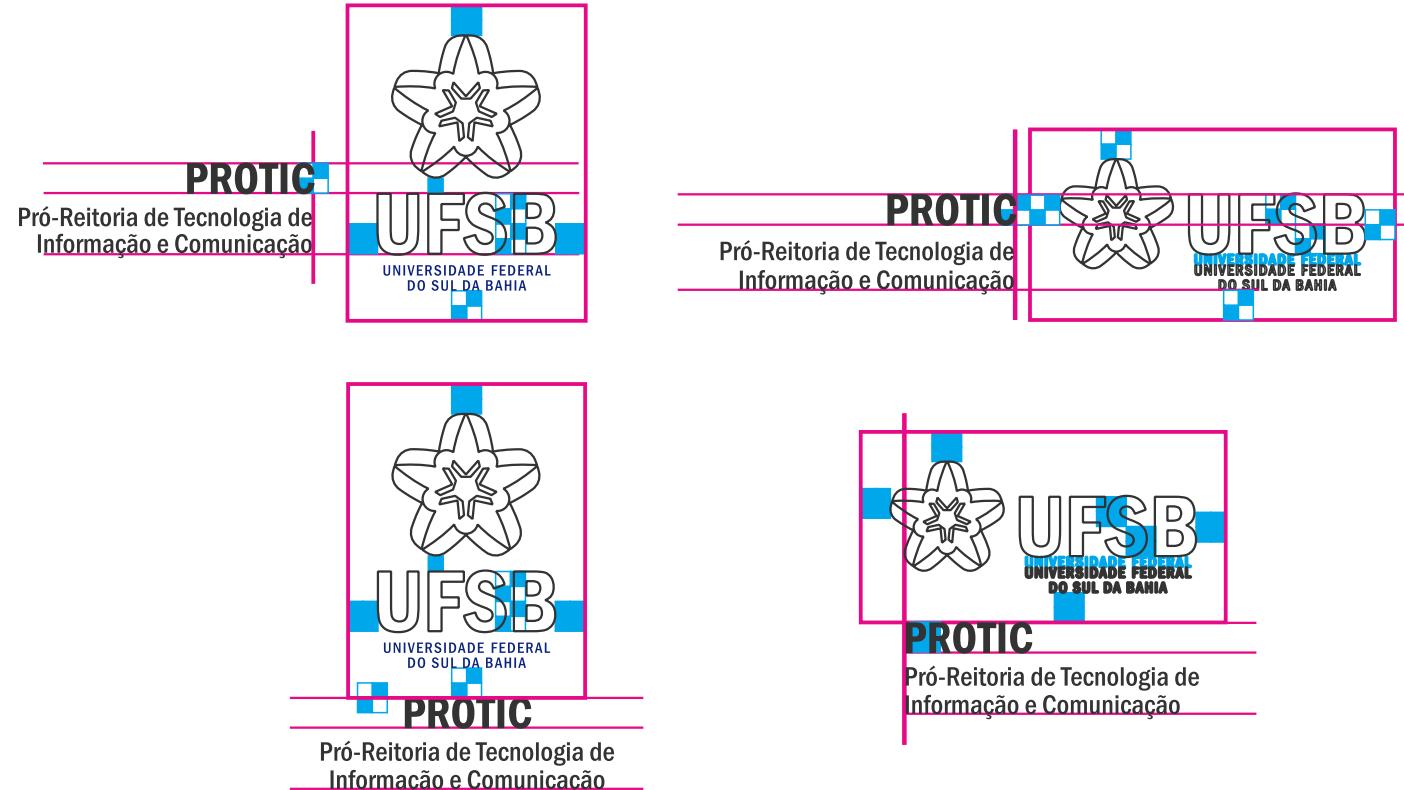
Construção técnica



Assinaturas conjuntas de setores

Os setores da UFSB jamais devem criar assinaturas visuais especiais para si. Devem assinar seu nome na família tipográfica padrão, ao lado ou abaixo da assinatura principal da Universidade.

Ao lado, um exemplo de assinatura com o emprego das fontes Franklin Gothic Demi Bold Condensed (na sigla da Pró-Reitoria) e Franklin Medium Condensed (no nome por extenso da Pró-Reitoria). Na próxima página, as mesmas assinaturas prontas com o preenchimento em azul marinho.



Assinaturas conjuntas de setores

PROTIC
Pró-Reitoria de Tecnologia de
Informação e Comunicação



PROTIC
Pró-Reitoria de Tecnologia de
Informação e Comunicação



PROTIC
Pró-Reitoria de Tecnologia de
Informação e Comunicação



PROTIC
Pró-Reitoria de Tecnologia de
Informação e Comunicação

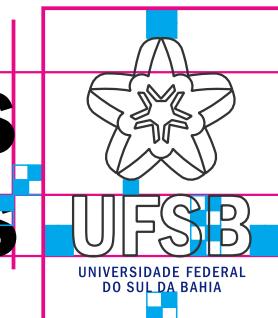
Assinaturas conjuntas de cursos

Os nomes dos cursos podem aparecer em proporções maiores que as aqui indicadas. Ao lado, uma sugestão de alinhamento com a assinatura visual principal.

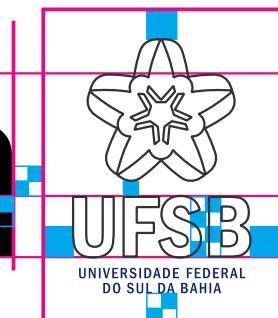
Assinaturas com nomes muito longos podem empregar a fonte Franklin Gothic Condensed e distribuir o texto em linhas para conseguir ajuste aos diferentes layouts.

Na próxima página, as mesmas assinaturas ao lado prontas com o preenchimento em azul marinho.

Ciências Humanas e suas Tecnologias



Medicina



Medicina



Ciências Humanas e suas Tecnologias



Assinaturas conjuntas de cursos

**Ciências Humanas
e suas Tecnologias**



Medicina

**Ciências Humanas
e suas Tecnologias**

Tamanhos mínimos aceitáveis para impressão offset



Largura mínima: 10 mm
Altura mínima: 10 mm



Largura mínima: 12 mm
Altura mínima: 17,2 mm



Largura mínima: 21 mm
Altura mínima: 9 mm



Largura mínima: 25 mm
Altura mínima: 4 mm



Largura mínima: 12 mm
Altura mínima: 4,3 mm



Largura mínima: 5,36 mm
Altura mínima: 6,6 mm

Redução máxima para interfaces digitais

Nas reduções para telas digitais o nome por extenso deve ser sempre legível. Ao lado, medidas em pixels.



Largura mínima: 68 px
Altura mínima: 68 px



Largura mínima: 116 px
Altura mínima: 81 px



Largura mínima: 142 px
Altura mínima: 61 px



Largura mínima: 170 px
Altura mínima: 27 px



Largura mínima: 82 px
Altura mínima: 29 px



Largura mínima: 36 px
Altura mínima: 45 px

Marca “d’água” eletrônica para vídeo

A marca deve ser aplicada na cor branca com 70% de opacidade. O posicionamento padrão proporciona regularidade visual entre todos os vídeos e impede que a assinatura se sobreponha às eventuais legendas.



Aplicação sobre fundos de diferentes matizes e luminosidades

Quando a assinatura for aplicada sobre fundos claros o texto deve ser aplicado em azul marinho. Quando a assinatura for disposta sobre fundos escuros o texto deve ser aplicado em branco.

Exemplos:



Fundo claro sem textura



Fundo equivalente a tom de cinza em 20%



Fundo claro com textura



Fundo claro sem textura



Fundo equivalente a tom de cinza em 50%



Fundo escuro sem textura



Fundo equivalente a tom de cinza em 60%



Fundo escuro sem textura



Fundo equivalente a tom de cinza em 80%



Fundo escuro com textura

Exemplos de usos indevidos da assinatura visual

ERRADO!



Com alteração das cores padrão

ERRADO!



Com sombra

ERRADO!



Com fontes que não são
as institucionais

ERRADO!



Com as formas do
símbolo preenchidas

ERRADO!



Deformada e ou inclinada

ERRADO!



Em bitmap com
muito baixa resolução

ERRADO!



Com brilho enevoado
sob a assinatura

ERRADO!



Com relevo ou transparência

ERRADO!



Com efeitos artísticos diversos

ERRADO!



Contornada

ERRADO!



Como parte de ilustrações ou de outras
assinaturas visuais não previstas no
presente manual

ERRADO!



Com grafismos que não
representam as formas e as
cores oficiais da UFSB

Uso da assinatura sobre fotografias

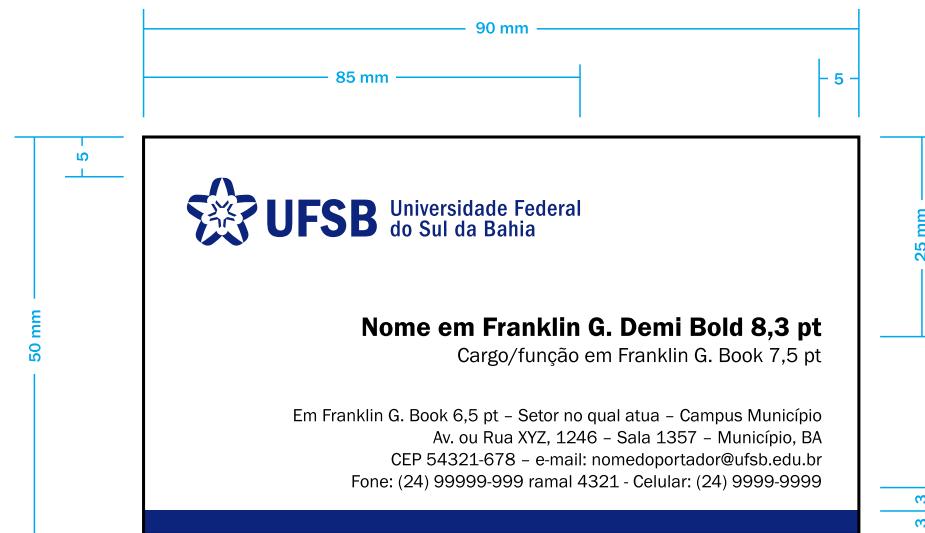
A perfeita leitura da marca deve ser proporcionada sempre. Quando aplicada sobre fotos, a assinatura deve ser posicionada sobre áreas que propiciem bom contraste. Sobre as imagens com formas complexas e texturas, o ruído visual é eliminado pela aplicação de um retângulo de isolamento nas cores branco ou azul marinho. Esse retângulo terá as mesmas proporções da área de domínio (área que incluiu a marca e as margens de isolamento visual).



Imagens presentes no portal www.ufsb.edu.br em novembro de 2014.

Aplicações da marca

Cartão de visitas 90 x 50 mm. Impressão frente e verso (para a redução de custos de produção gráfica pode-se optar pela impressão apenas da frente).



Aplicações da marca

Pasta 44 x 33 cm (aberta) com bolso interno.



Aplicações da marca

Pasta 44 x 33 cm (aberta) com bolso interno.



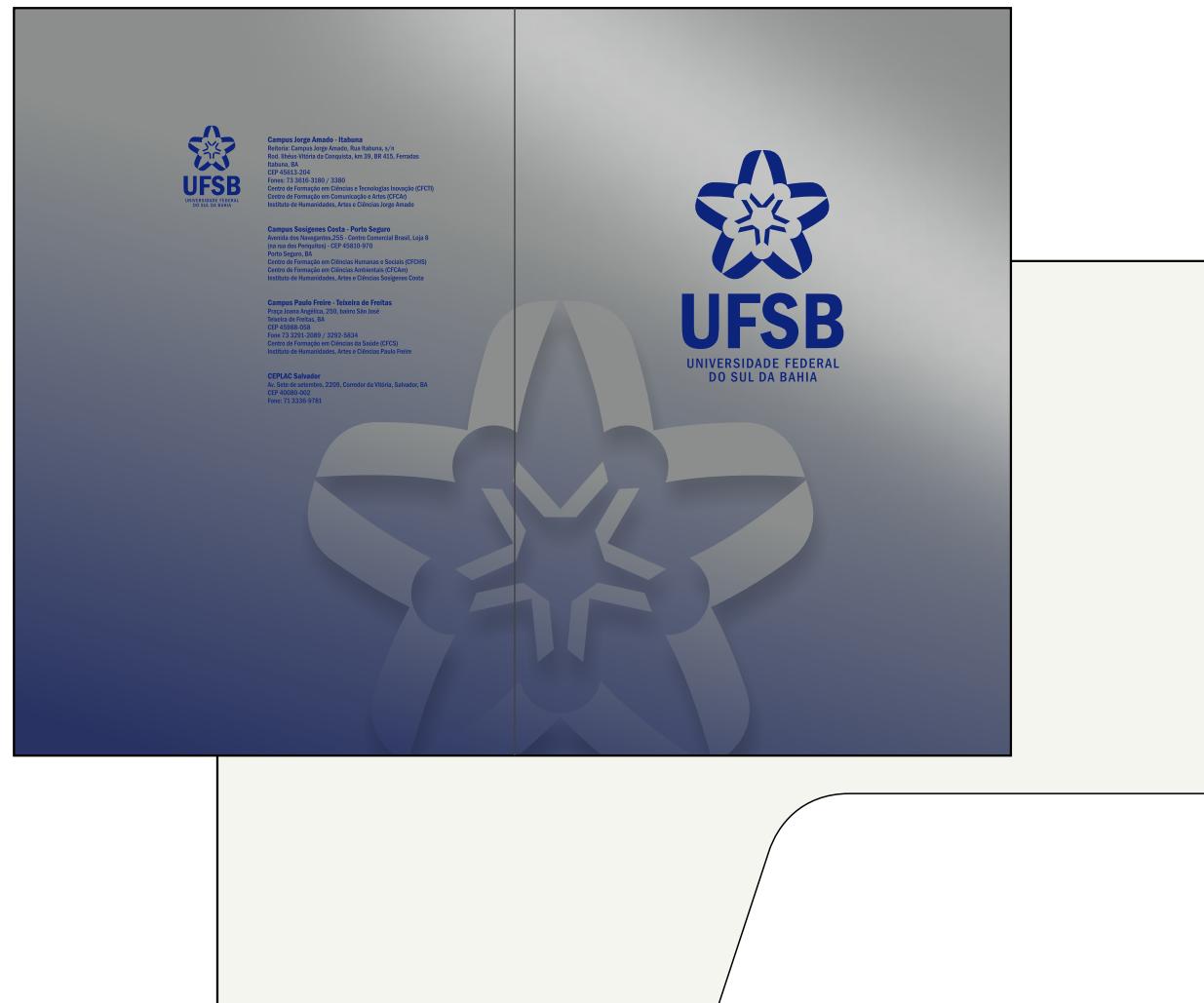
Aplicações da marca

Pasta 44 x 33 cm (aberta) com bolso interno.
Marca gravada em alto relevo e *hostamping*
cromado na frente.



Aplicações da marca

Pasta 44 x 33 cm (aberta) com bolso interno.
Marca gravada em alto relevo e uso de tintas
prateada Pantone 877 C e azul Pantone 280 C.



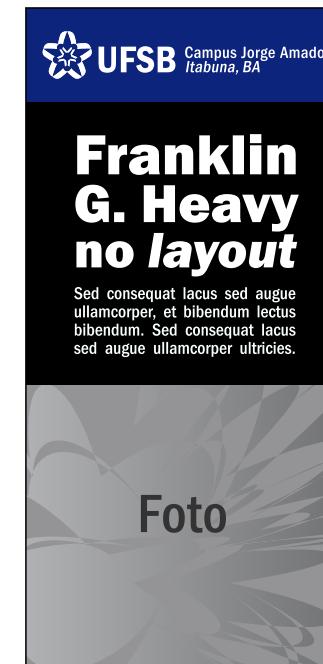
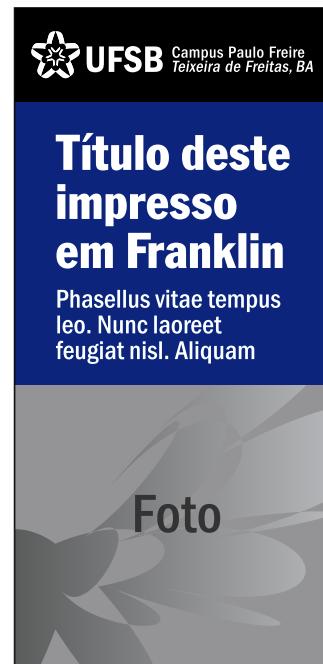
Aplicações da marca

Bloco de notas 14,5 x 20,5 cm impresso em tinta especial. A marca no centro da folha vai em retícula de 10%.



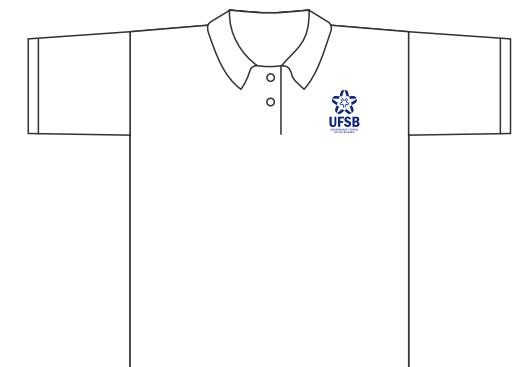
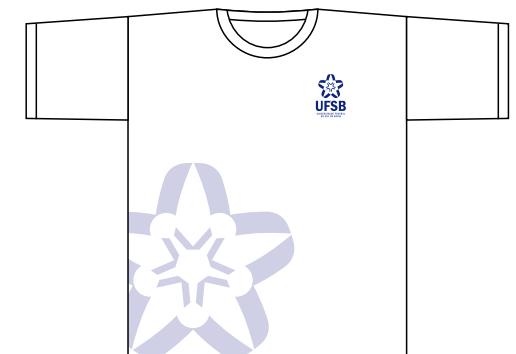
Aplicações da marca

Assinatura da UFSB em *folders*. Sugestões de aplicação.



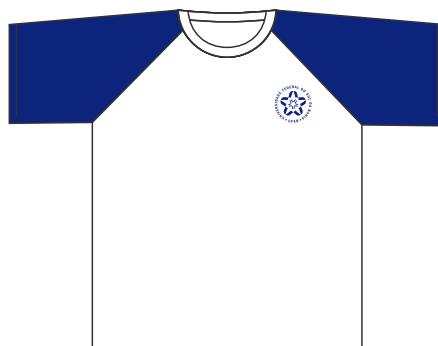
Aplicações da marca

Camisetas



Aplicações da marca

Camisetas



Aplicações da marca

Camisetas



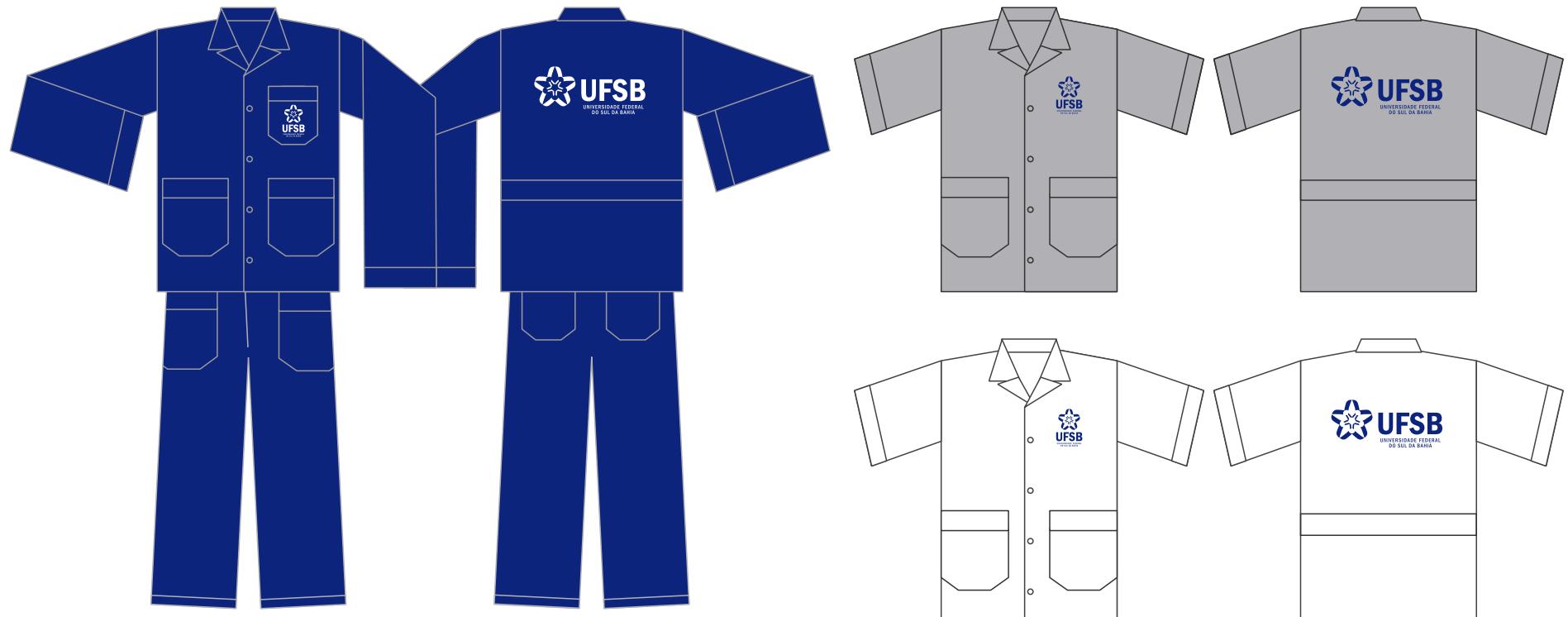
Aplicações da marca

Exemplos de modelos de uniformes esportivos. Esse tipo de aplicação deve permitir uma liberdade criativa maior, pois esses produtos permitem explorar a imagem da universidade como grife. É importante que os grafismos dos uniformes esportivos estejam sintonizados com as tendências da moda esportiva. O objetivo deve ser que os membros da comunidade acadêmica vistam a camisa da instituição, literalmente.



Aplicações da marca

Exemplos de uniformes operacionais



Aplicações da marca

Bonés (modelo com 6 gomos)



Aplicações da marca

Abrigos esportivos



Aplicações da marca

Identidade visual predial. Exemplos de aplicação: na identificação dos prédios cujo exterior é de tijolo à vista deve-se privilegiar o uso de “letras caixa” em chapa metálica cobertas por esmalte sintético branco fosco. A fonte a ser empregada no nome do edifício é Franklin Gothic Demi Bold Condensed, conforme os exemplos da ilustração ao lado. Para identificação do prédio à curta distância, podem ser construídos totens metálicos ou monolitos de concreto nos quais são aplicadas as letras caixa. As letras devem ser iluminadas por *front light*. Na identificação das fachadas prediais deve ser evitado o uso de lonas impressas e iluminação do tipo *back light*, algo comumente visto nas fachadas do comércio varejista. Deve-se primar pela durabilidade e pela sobriedade na identificação dos prédios, com mínima interferência no desenho arquitetônico. Existe uma vasta gama de sistemas de sinalização pré-fabricados que podem ser adaptados aos ambientes e à identidade visual da Universidade. Para o projeto e a implantação destes sistemas de identificação e sinalização devem ser contratados profissionais devidamente habilitados e registrados nos conselhos profissionais compatíveis com o tipo de intervenção no ambiente.



Aplicações da marca

Adesivos de divulgação:

- 100 x 120 mm (versão vertical) e
- 150 x 78 mm (versão horizontal).



Aplicações da marca

Pin de lapela em metal dourado de tamanho 17,9 x 20 mm gravado por laser.

Button circular. Tamanho entre 35 e 38 mm com película protetora. Pode ser preso com imã ou grampo. As áreas de respiro visual em torno da assinatura podem ser ignoradas nessa aplicação. A exceção é justificada pela adequação da aplicação ao formato do produto.



Aplicações da marca

Sugestões de canecas



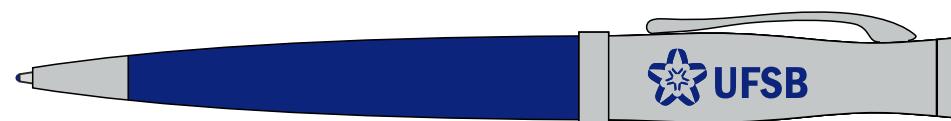
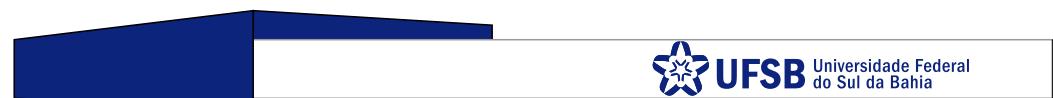
Aplicações da marca

Estojo escolar, pasta em tecido e mochila



Aplicações da marca

Canetas esferográficas



Aplicações da marca

Garrafas



Aplicações da marca

Chaveiros



Aplicações da marca

Os papéis de correspondência e envelopes postais empregados pela UFSB seguirão as diretrizes do Serviço Público Federal para esses impressos:

- a) Decreto Nº 80.739, de 14 de novembro de 1977 da Presidência da República
- b) normas de formatação dos documentos do Padrão Ofício do Manual de Redação da Presidência da República, 2^a edição, atualizada, do ano de 2002.

O referido Decreto estipula “Art . 3º - Nos mencionados papéis e envelopes figurarão unicamente, com emblema, as Armas Nacionais. [...]; Art . 5º - O timbre dos [...] papéis de expediente e envelopes terá as Armas Nacionais e os dizeres “SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL”, impressos em preto.” Portanto, nos papéis de correspondência deve constar o Brasão de Armas da República em preto seguido dos dizeres: “SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL”, “MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO”; “UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA” e identificação complementar dos órgãos e setores remetentes. Os documentos e correspondências oficiais da UFSB devem empregar composição tipográfica (tipo, entrelinha, margens, etc) conforme o Manual de Redação Oficial da UFSB.



Aplicações da marca

Cartão de identidade acadêmica,
85,60 x 53.98 mm.



Aplicações da marca

Identificação de frota. Aplicação da sigla em fonte Helvetica em adesivo conforme padrão gráfico do Governo Federal/Poder Executivo, Instrução Normativa Nº 1, de 21 de junho de 2007 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão:

Serão identificados com um retângulo de 690 x 330 mm na cor amarelo ouro (Pantone 108) ou similar (pintura ou adesivo), nas portas dianteiras, posicionada abaixo das janelas e, nos reboques e semi-reboques, nos dois metros iniciais, dentro do qual deverá conter a sigla do órgão/entidade, e logotipo, se for o caso, e abaixo destes, também dentro desta faixa, as expressões "GOVERNO FEDERAL" e "PODER EXECUTIVO", e uma faixa preta contendo a expressão "USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO [...]



Aplicações da marca

Exemplos de aplicações da assinatura sem meios tons.



Relevo em metal



Bordado sobre tecido



Timbre em alto relevo em papel



Baixo relevo em cimento



UFSB

Novembro de 2014

Reitor
Naomar Monteiro de Almeida Filho

Vice-Reitora
Joana Angélica Guimarães da Luz

**Pró-Reitor de Planejamento
e Administração**
Francisco José Gomes Mesquita

**Pró-Reitor de Sustentabilidade
e Integração Social**
Joel Pereira Felipe

Pró-Reitora de Gestão Acadêmica
Maria Tereza Serrano Barbosa

**Pró-Reitor de Tecnologia de
Informação e Comunicação**
Raimundo José de Araújo Macedo

**Coordenador da Assessoria
de Comunicação**
Fabio Rodrigues Corniani

**Desenho da marca UFSB e
desenvolvimento deste manual**
Felipe Stanque Machado Junior
Desenhista industrial, programador visual