

Manual de Identidade Visual



UFESB

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

Manual de Identidade Visual



Sumário

- Apresentação, **4**
- Cores da identidade visual, **5**
- Padrão tipográfico institucional, **6**
- Assinatura visual principal em cor, **7**
- Assinatura visual principal em negativo, **8**
- Assinatura visual principal em tons de cinza, **9**
- Assinatura visual principal monocromática sem retícula, **10**
- Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em cor, **11**
- Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em negativo, **12**
- Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em tons de cinza, **13**
- Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal monocromáticas sem retícula, **14**
- Assinaturas visuais dos *campi* em cor, **15**
- Assinaturas visuais dos *campi* em negativo, **16**
- Assinaturas visuais dos *campi* em tons de cinza, **17**
- Assinaturas visuais dos *campi* monocromáticas sem retícula, **18**
- Construção técnica e margens de isolamento visual, **19**
- Assinatura dentro de selo visualmente inviolável, **21**
- Malha de referência, **25**
- Bandeira, **27**
- Assinaturas conjuntas de setores, **28**
- Assinaturas conjuntas de cursos, **30**
- Tamanhos mínimos aceitáveis para impressão *offset*, **32**
- Redução máxima para interfaces digitais, **33**
- Marca “d’água” eletrônica para vídeo, **34**
- Aplicação sobre fundos de diferentes matizes e luminosidades, **35**
- Usos indevidos da assinatura visual, **36**
- Uso da assinatura sobre fotografias, **37**
- Aplicações da marca, **38**
 - Cartão de visitas, **38**
 - Pasta, **39**
 - Bloco de notas, **43**
 - Assinatura da UFSB em *folders*, **44**
 - Camisetas, **45**
 - Uniformes esportivos, **48**
 - Uniformes operacionais, **49**
 - Bonés, **50**
 - Abrigos esportivos, **51**
 - Identidade visual predial, **52**
 - Adesivos de divulgação, **53**
 - Pin* de lapela em metal dourado, **54**
 - Button* circular, **54**
 - Canecas, **55**
 - Estojo escolar, **56**
 - Pasta em tecido, **56**
 - Mochila, **56**
 - Canetas esferográficas, **57**
 - Garrafas, **58**
 - Chaveiros, **59**
 - Papéis de correspondência, **60**
 - Envelopes postais, **60**
 - Cartão de identidade acadêmica, **61**
 - Identificação de frota, **62**
 - Aplicações da assinatura sem meios tons, **63**

Apresentação

A assinatura visual da UFSB é composta pelo símbolo, pelo logotipo, pelo nome por extenso da Universidade, pelos nomes de cada campus e pela cor oficial da UFSB. O desenho final da assinatura foi elaborado após processo de pouco mais de um mês de diálogo com a Reitoria e de refinamento do desenho.

A Reitoria da UFSB inicialmente propôs que poderia ser usada como símbolo da Universidade a flor do pau-brasil ou a flor do cacauzeiro. A partir da análise da forma destas flores foi produzida uma síntese gráfica que indica uma combinação, por sobreposição, da flor do cacauzeiro com a flor do pau-brasil. Essa última tem pétalas arredondadas. A flor do cacauzeiro também tem pétalas arredondadas e, exteriormente, destacam-se as sépalas

pontiagudas, que formam uma estrela de cinco pontas.

Como o desenho da marca tem finalidade comunicacional, e não função de descrição botânica, o desenho do símbolo não pode ser demasiado pictórico, figurativo, representacional, devendo ser prioritariamente um índice, uma síntese que remete ao sentido e ao elemento original, nesse caso, as flores-símbolo da UFSB. Por força da semelhança, o desenho comporta-se como um ícone da interseção das formas das flores. As sépalas da flor do cacauzeiro foram sobrepostas às pétalas das flores do pau-brasil, num desenho que lembra uma estrela de cinco pontas apoiada sobre dois de seus vértices. Por simbologia universal essa estrela indica senti-

do ascendente e conceitos positivos, como progresso e luz.

A cor oficial da marca UFSB é o azul marinho, que deve ser empregado no símbolo e no logotipo. Nas assinaturas sobre fundos escuros, o símbolo e o logotipo usarão a cor branca. A opção pelo matiz azul deu-se em conjunto com a Reitoria.

O logotipo é composto pela sigla UFSB grafada em letras maiúsculas e, por padrão, a fonte tipográfica usada no logotipo UFSB deve ser a Franklin Gothic Demi Bold Condensed. Essa fonte possui adequada relação estético-formal com o símbolo e, portanto, a família tipográfica Franklin Gothic deve ser a família tipográfica padrão das peças de comunicação institucional em diferentes *media*, ambientes e

produtos, excetuando-se seu uso na composição cotidiana de textos de ofícios, portarias, editais, etc., e outros documentos de trâmite exclusivamente interno da UFSB. A família tipográfica Franklin Gothic possui uma vastidão de pesos e larguras e, assim, conseguirá suprir todas as necessidades de comunicação impressa ou eletrônica, em todos os produtos visuais e tons de comunicação.

Felipe Stanque Machado Junior
Desenhista industrial, programador visual
Novembro de 2014



Flor do cacauzeiro



Flor do pau-brasil

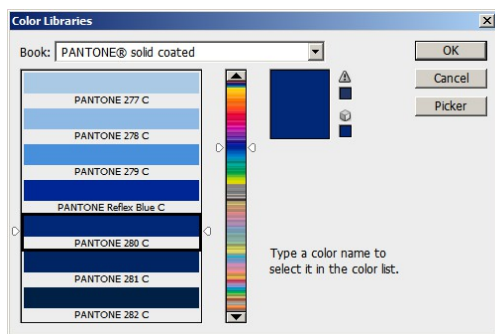


Assinatura visual da UFSB

Cores da identidade visual

A assinatura visual em cores deve sempre seguir as instruções de composição ao lado. A cor azul da UFSB é fácil de reconhecer: é exatamente o mesmo azul marinho da bandeira do Reino Unido (*the Union Jack*). Nas assinaturas sobre fundos escuros, o símbolo e o logotipo usarão a cor branca.

Em *softwares* gráficos que permitem separação de cores para impressão, a tinta Pantone 280 C pode ser selecionada na paleta de cores Pantone Solid Coated, como no exemplo do seletor abaixo, da Adobe.



Importante: as cores Pantone indicadas ao lado remetem ao guia de Cores Pantone Matching System, e **não** ao guia de cores Pantone Goe. É preciso evitar essa confusão na produção gráfica.



Azul marinho, na assinatura sobre fundos claros

Pantone Matching System 280 C
100C 80M 0Y 22K
OR 40G 120B
HEX #002878



Branco, na assinatura sobre fundos escuros

0C 0M 0Y 0K
255R 255G 255B
HEX #ffffff



Em tons de cinza

90K
50R 50G 50B
HEX #323232

Padrão tipográfico institucional

A família tipográfica de uso institucional é a Franklin Gothic. Sua grande variedade de estilos e pesos garante sempre uma alternativa tipográfica adequada para cada função. A Franklin Gothic é uma das famílias mais usadas do mundo, sendo costumeiramente distribuída junto a pacotes de *softwares* gráficos. A fundição digital URW++, por exemplo, fornece a família com 27 fontes.

A família tipográfica Arial pode ser empregada como substituta da Franklin Gothic quando esta última não estiver disponível e não puder ser adquirida.

Para páginas da Internet onde não seja possível aplicar a Franklin Gothic, esta poderá ser substituída pelas fontes Arial, Helvetica ou outra muito similar sem serifa.

Franklin Gothic ExtraComp Book

Franklin Gothic ExtraComp Demi

Franklin Gothic Comp Book

Franklin Gothic Comp Book Italic

Franklin Gothic Cond Book

Franklin Gothic Cond Book Italic

Franklin Gothic Light

Franklin Gothic Book

Franklin Gothic Book Italic

FRANKLIN GOTHIC COND SC BOOK

Franklin Gothic Cond Medium

Franklin Gothic Cond Medium Italic

FRANKLIN GOTHIC COND SC MEDIUM

Franklin Gothic Cond Demi

Franklin Gothic Cond Demi Italic

Franklin Gothic Comp Demi

Franklin Gothic Comp Demi Italic

Franklin Gothic Medium

Franklin Gothic Medium Italic

Franklin Gothic Demi

Franklin Gothic Demi Italic

Franklin Gothic Heavy

Franklin Gothic Heavy Italic

Assinatura visual principal em cor

A sigla é grafada na fonte Franklin Gothic Demi Bold Condensed. O nome da Universidade por extenso é composto na fonte Franklin Gothic Medium Condensed. Quando o nome por extenso for posicionado abaixo da sigla e menor que esta, devem ser empregados caracteres todos maiúsculos.



Assinatura visual principal em negativo

Assinaturas em negativo devem ser sempre em branco.



Assinatura visual principal em tons de cinza

Tom equivalente a preto reticulado com 90% de cobertura.



Assinatura visual principal monocromática sem retícula

Para quando não for possível o uso de retículas ou de pigmento equivalente ao Pantone 280 C.



Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em cor

Para serem empregadas em situações nas quais a assinatura visual principal porventura não consiga se adequar bem. O nome por extenso pode ser suprimido quando: a) em aplicações muito diminutas por técnicas de reprodução com severas limitações técnicas; b) a leitura do nome por extenso se mostre redundante, dependendo da aplicação.

A assinatura visual na qual o símbolo é envolvido pelo nome da UFSB por extenso é muito adequada para uniformes esportivos, pois é fácil de bordar e tem semelhança com os emblemas de muitos times esportivos. Nessa versão da assinatura a fonte tipográfica usada é a Franklin Gothic Demi Bold Condensed, adequada para reduções e reproduções por bordado e serigrafia.

Quando o nome por extenso for aplicado em duas linhas ao lado da sigla devem ser usadas iniciais em maiúsculas e demais letras em minúsculas.



Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em negativo

Assinaturas em negativo devem ser sempre em branco.



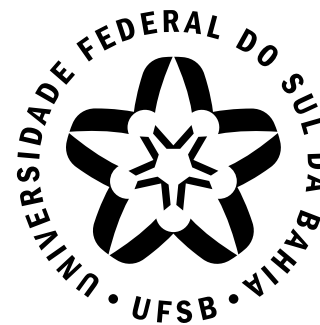
Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal em tons de cinza

Tom equivalente a preto reticulado com 90% de cobertura.



Assinaturas visuais alternativas vertical e horizontal monocromáticas sem retícula

Para quando não for possível o uso de retículas ou de pigmento equivalente ao Pantone 280 C.



Assinaturas visuais dos campi em cor

Os *campi* da UFSB são indicados pelo nome e correspondente município do lado direito da assinatura UFSB: em duas linhas; com iniciais em maiúsculas e demais letras em minúsculas; a fonte tipográfica é a Franklin Gothic Medium Condensed, sendo que os nomes dos municípios vão inclinados em 9°.

O uso do nome da UFSB por extenso pode ser omitido nas assinaturas em campanhas de comunicação que visam o público interno.



Assinaturas visuais dos campi em negativo

Assinaturas em negativo devem ser sempre em branco.



Assinaturas visuais dos campi em tons de cinza

Tom equivalente a preto reticulado com 90% de cobertura.



Assinaturas visuais dos campi monocromáticas sem retícula

Para quando não for possível o uso de retículas ou de pigmento equivalente ao Pantone 280 C.

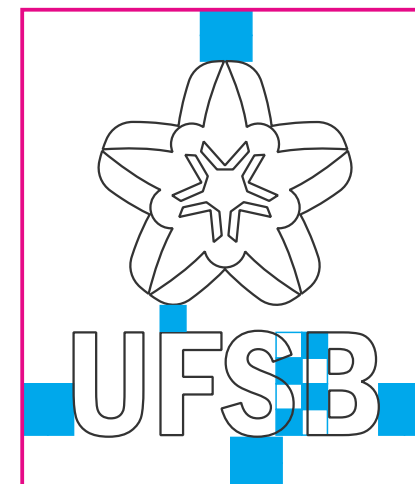
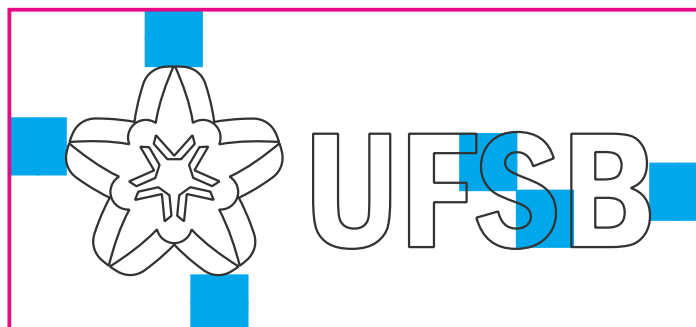
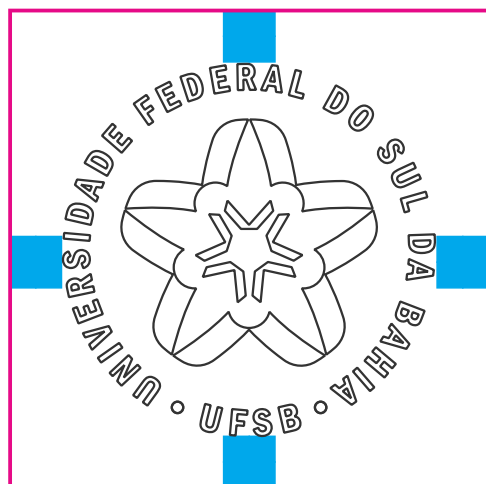


Construção técnica e margens de isolamento visual

Se usarmos a altura das letras F ou B da sigla UFSB e dividirmos por 4, obteremos um módulo auxiliar básico. Esse módulo define a distância entre o ícone da flor e a letra S da sigla UFSB. As margens de isolamento ao redor da marca devem ser equivalentes a 2 módulos desses (ou seja, distância equivalente à metade da altura das letras F ou B). As margens de isolamento são áreas de reserva da marca, e não podem ser invadidas por outros elementos de um *layout*. O espaço entre a sigla UFSB e o nome abaixo, UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA, equivale à altura dos caracteres do nome por extenso.

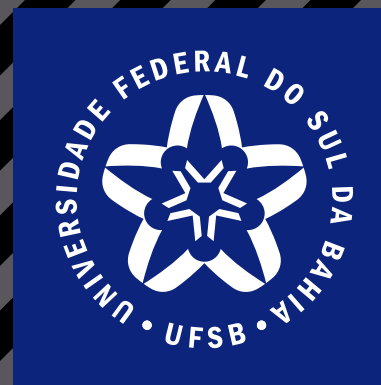


Construção técnica e margens de isolamento visual



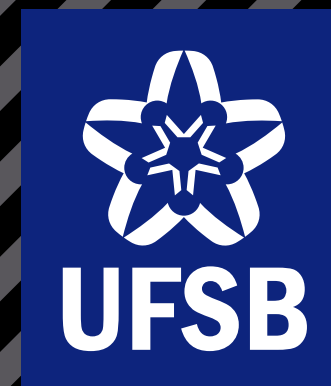
Assinatura dentro de selo visualmente inviolável

Para aplicação em negativo sobre fundos complexos como, por exemplo, texturas, fotografias e outras ilustrações.



Assinatura dentro de selo visualmente inviolável

Para aplicação em negativo sobre fundos complexos como, por exemplo, texturas, fotografias e outras ilustrações.



Assinatura dentro de selo visualmente inviolável

Para aplicação em negativo sobre fundos complexos como, por exemplo, texturas, fotografias e outras ilustrações.



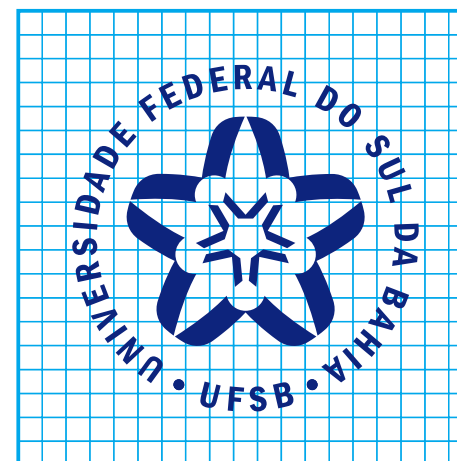
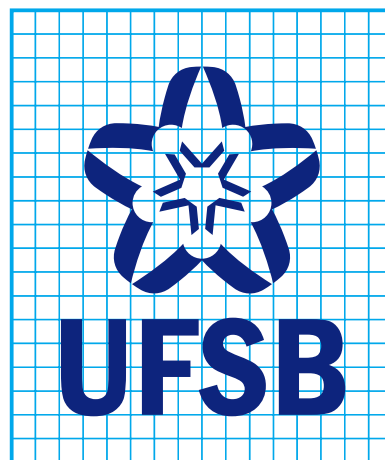
Assinatura dentro de selo visualmente inviolável

Para aplicação em negativo sobre fundos complexos como, por exemplo, texturas, fotografias e outras ilustrações.



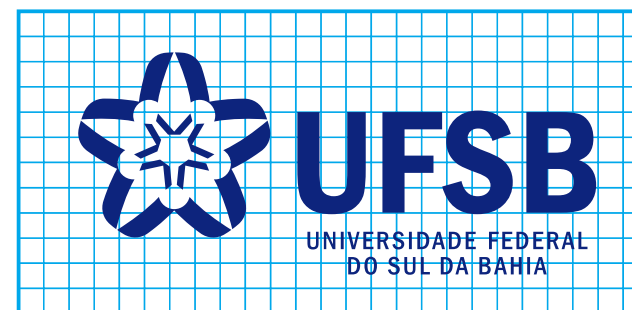
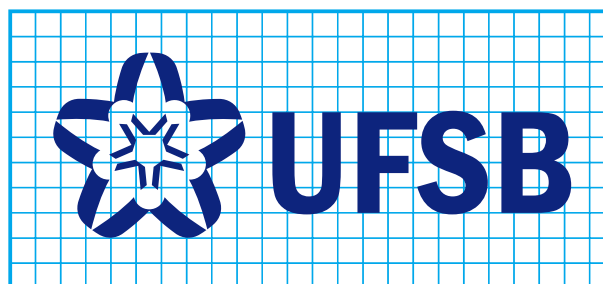
Malha de referência

Assinaturas posicionadas sobre grades de referência: úteis para ajudar nas reproduções manuais da marca.



Malha de referência

Assinaturas posicionadas sobre grades de referência: úteis para ajudar nas reproduções manuais da marca.

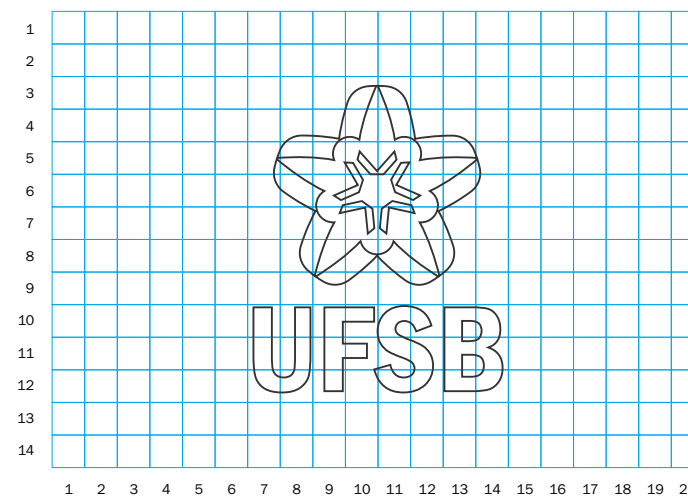


Bandeira

Emprega as mesmas proporções da bandeira nacional, de 20 por 14 módulos.



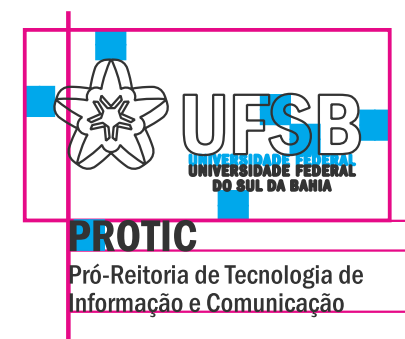
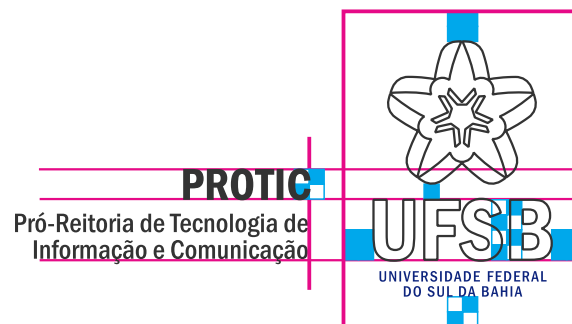
Construção técnica



Assinaturas conjuntas de setores

Os setores da UFSB jamais devem criar assinaturas visuais especiais para si. Devem assinar seu nome na família tipográfica padrão, ao lado ou abaixo da assinatura principal da Universidade.

Ao lado, um exemplo de assinatura com o emprego das fontes Franklin Gothic Demi Bold Condensed (na sigla da Pró-Reitoria) e Franklin Medium Condensed (no nome por extenso da Pró-Reitoria). Na próxima página, as mesmas assinaturas prontas com o preenchimento em azul marinho.



Assinaturas conjuntas de setores

PROTIC
Pró-Reitoria de Tecnologia de
Informação e Comunicação



PROTIC
Pró-Reitoria de Tecnologia de
Informação e Comunicação



PROTIC
Pró-Reitoria de Tecnologia de
Informação e Comunicação



PROTIC
Pró-Reitoria de Tecnologia de
Informação e Comunicação

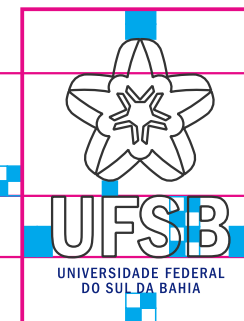
Assinaturas conjuntas de cursos

Os nomes dos cursos podem aparecer em proporções maiores que as aqui indicadas. Ao lado, uma sugestão de alinhamento com a assinatura visual principal.

Assinaturas com nomes muito longos podem empregar a fonte Franklin Gothic Condensed e distribuir o texto em linhas para conseguir ajuste aos diferentes *layouts*.

Na próxima página, as mesmas assinaturas ao lado prontas com o preenchimento em azul marinho.

**Ciências Humanas
e suas Tecnologias**



Medicina



Medicina



**Ciências Humanas
e suas Tecnologias**



Assinaturas conjuntas de cursos

**Ciências Humanas
e suas Tecnologias**



Medicina



Medicina  **UFSB**
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

**Ciências Humanas
e suas Tecnologias**  **UFSB**
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

Tamanhos mínimos aceitáveis para impressão *offset*



Largura mínima: 10 mm
Altura mínima: 10 mm



Largura mínima: 12 mm
Altura mínima: 17,2 mm



Largura mínima: 21 mm
Altura mínima: 9 mm



Largura mínima: 25 mm
Altura mínima: 4 mm



Largura mínima: 12 mm
Altura mínima: 4,3 mm



Largura mínima: 5,36 mm
Altura mínima: 6,6 mm

Redução máxima para interfaces digitais

Nas reduções para telas digitais o nome por extenso deve ser sempre legível. Ao lado, medidas em *pixels*.



Largura mínima: 68 px
Altura mínima: 68 px



Largura mínima: 116 px
Altura mínima: 81 px



Largura mínima: 142 px
Altura mínima: 61 px



Largura mínima: 170 px
Altura mínima: 27 px



Largura mínima: 82 px
Altura mínima: 29 px



Largura mínima: 36 px
Altura mínima: 45 px

Marca “d’água” eletrônica para vídeo

A marca deve ser aplicada na cor branca com 70% de opacidade. O posicionamento padrão proporciona regularidade visual entre todos os vídeos e impede que a assinatura se sobreponha às eventuais legendas.



Aplicação sobre fundos de diferentes matizes e luminosidades

Quando a assinatura for aplicada sobre fundos claros o texto deve ser aplicado em azul marinho. Quando a assinatura for disposta sobre fundos escuros o texto deve ser aplicado em branco.

Exemplos:



Fundo claro sem textura



Fundo claro sem textura



Fundo escuro sem textura



Fundo escuro sem textura



Fundo equivalente a tom de cinza em 20%



Fundo equivalente a tom de cinza em 50%



Fundo equivalente a tom de cinza em 60%



Fundo equivalente a tom de cinza em 80%



Fundo claro com textura



Fundo escuro com textura

Exemplos de usos indevidos da assinatura visual

ERRADO!



Com alteração das cores padrão

ERRADO!



Com sombra

ERRADO!



Com fontes que não são as institucionais

ERRADO!



Com as formas do símbolo preenchidas

ERRADO!



Deformada e ou inclinada

ERRADO!



Em bitmap com muito baixa resolução

ERRADO!



Com brilho enevoadado sob a assinatura

ERRADO!



Com relevo ou transparência

ERRADO!



Com efeitos artísticos diversos

ERRADO!



Contornada

ERRADO!



Como parte de ilustrações ou de outras assinaturas visuais não previstas no presente manual

ERRADO!



Com grafismos que não representam as formas e as cores oficiais da UFSB

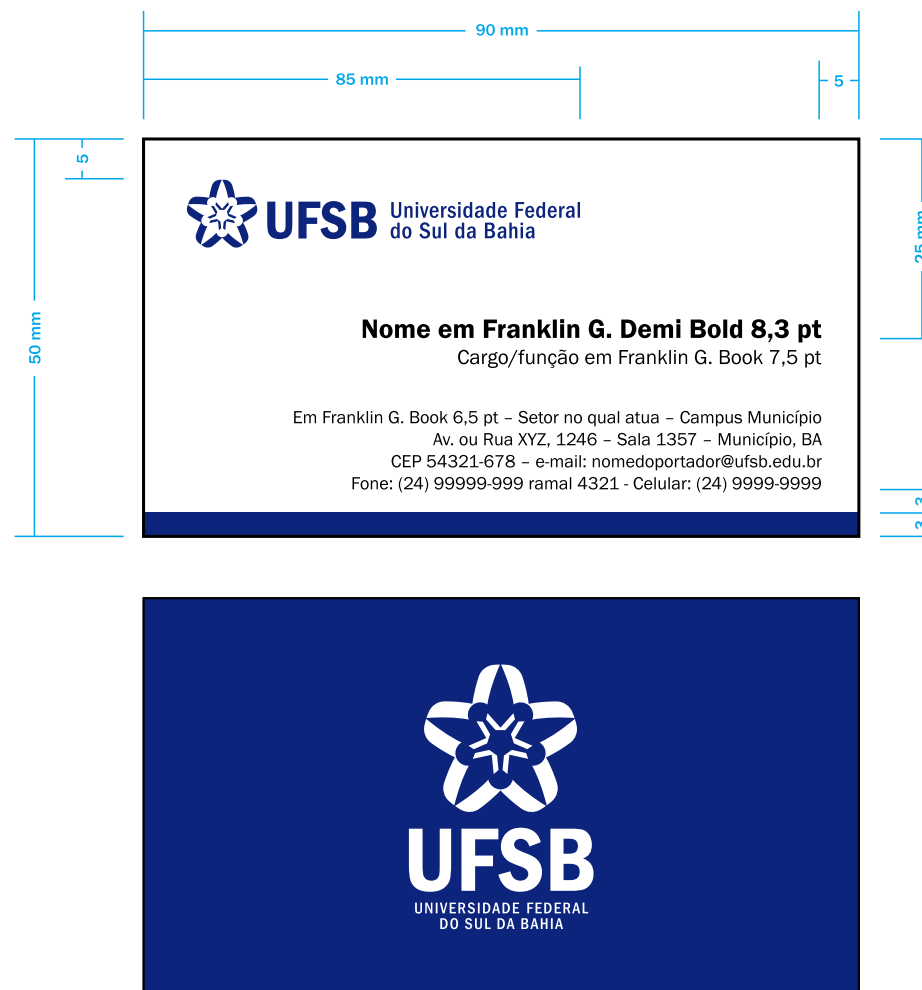
Uso da assinatura sobre fotografias

A perfeita leitura da marca deve ser proporcionada sempre. Quando aplicada sobre fotos, a assinatura deve ser posicionada sobre áreas que propiciem bom contraste. Sobre as imagens com formas complexas e texturas, o ruído visual é eliminado pela aplicação de um retângulo de isolamento nas cores branco ou azul marinho. Esse retângulo terá as mesmas proporções da área de domínio (área que incluiu a marca e as margens de isolamento visual).



Aplicações da marca

Cartão de visitas 90 x 50 mm. Impressão frente e verso (para a redução de custos de produção gráfica pode-se optar pela impressão apenas da frente).



Aplicações da marca

Pasta 44 x 33 cm (aberta) com bolso interno.



Aplicações da marca

Pasta 44 x 33 cm (aberta) com bolso interno.



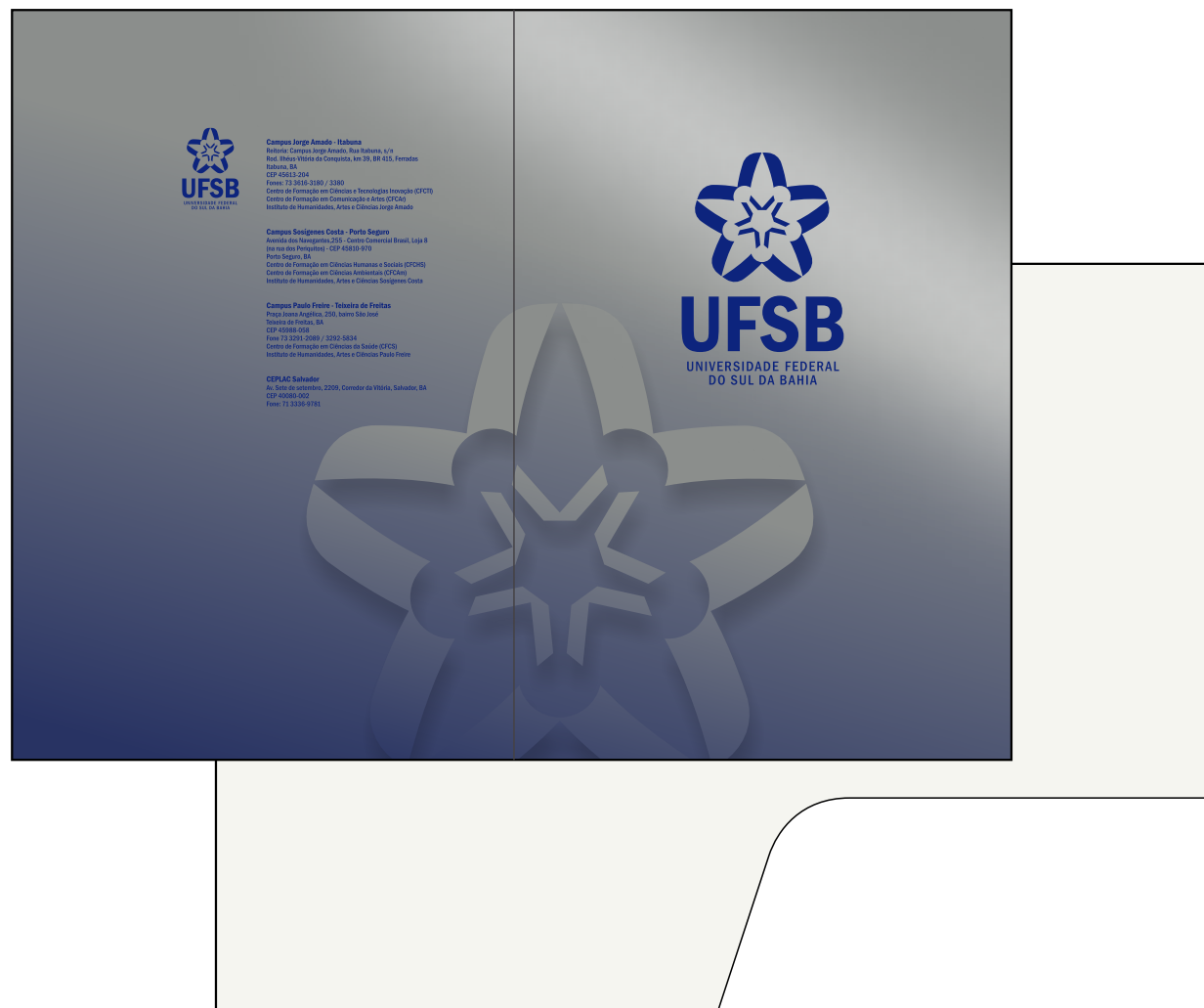
Aplicações da marca

Pasta 44 x 33 cm (aberta) com bolso interno.
Marca gravada em alto relevo e *hostamping*
cromado na frente.



Aplicações da marca

Pasta 44 x 33 cm (aberta) com bolso interno.
Marca gravada em alto relevo e uso de tintas
prateada Pantone 877 C e azul Pantone 280 C.



Campus Jorge Amado - Itabuna
Ribeira, Campus Jorge Amado, Rua Itabuna, s/n
Rua Manoel Vieira da Conceição, s/n, BR 445, Forno
Itabuna, BA
CEP 45613-204
Fones: 73 3510-3100 / 3180
Centro de Formação em Ciências e Tecnologias (CFCTI)
Centro de Formação em Comunicação e Artes (CFCA)
Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Jorge Amado

Campus Saquarema Costa - Porto Seguro
Avenida dos Navigatoros, 235 - Centro Comercial Brasil, Loja 8
(na rua dos Portugueses) - CEP 45310-970
Porto Seguro, BA
Centro de Formação em Ciências Humanas e Sociais (CFCHS)
Centro de Formação em Ciências Ambientais (CFCAm)
Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Saquarema Costa

Campus Paulo Freire - Taboira do Freitas
Praça João Angélico, 205, Avenida São João
Taboira do Freitas, BA
CEP 45080-000
Fones: 73 3291-2080 / 3292-5834
Centro de Formação em Ciências da Saúde (CFCS)
Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Paulo Freire

CCPLAC Salvador
Av. Sete de Setembro, 2209, Caminho da Vitória, Salvador, BA
CEP 40060-002
Fones: 71 3338-9781



UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

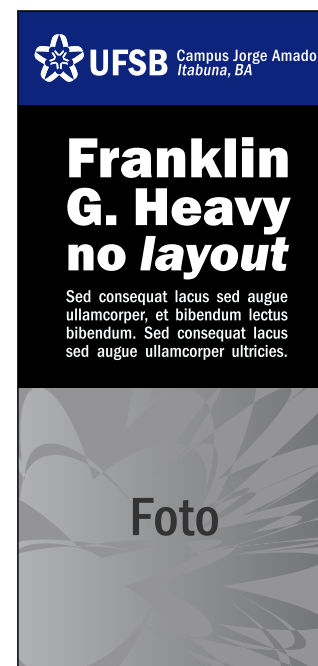
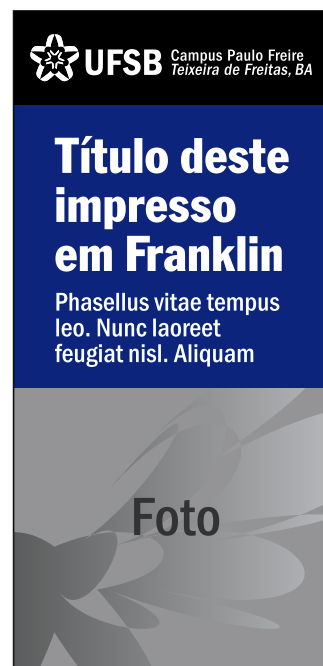
Aplicações da marca

Bloco de notas 14,5 x 20,5 cm impresso em tinta especial. A marca no centro da folha vai em retícula de 10%.



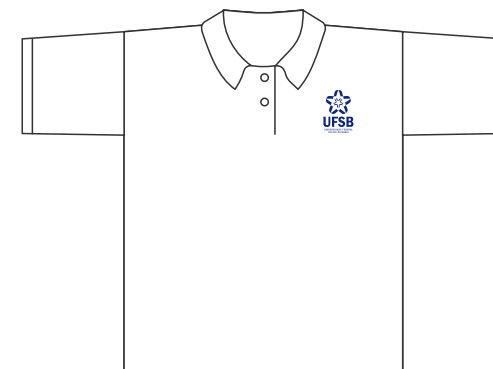
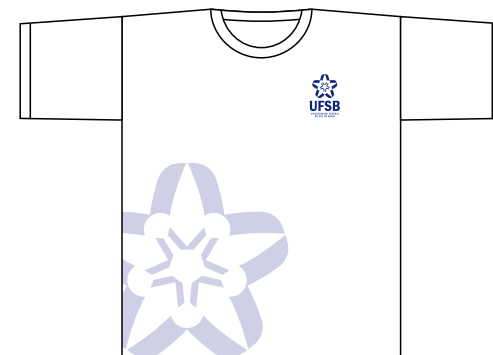
Aplicações da marca

Assinatura da UFSB em *folders*. Sugestões de aplicação.



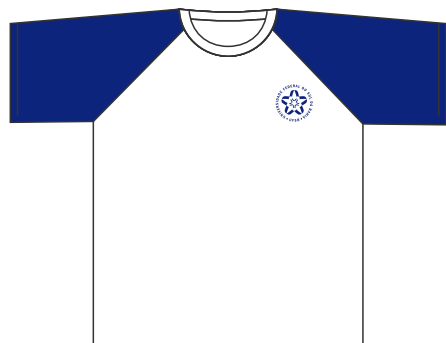
Aplicações da marca

Camisetas



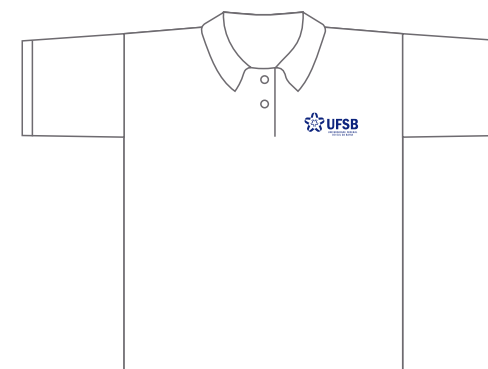
Aplicações da marca

Camisetas



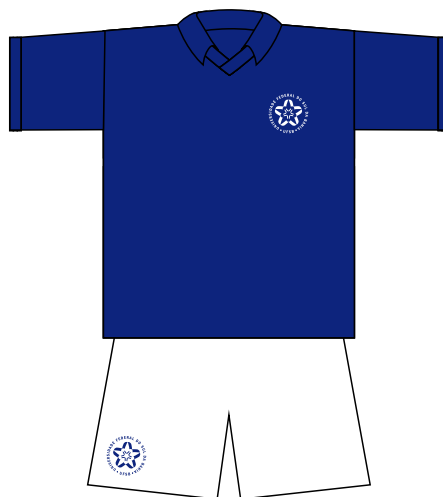
Aplicações da marca

Camisetas



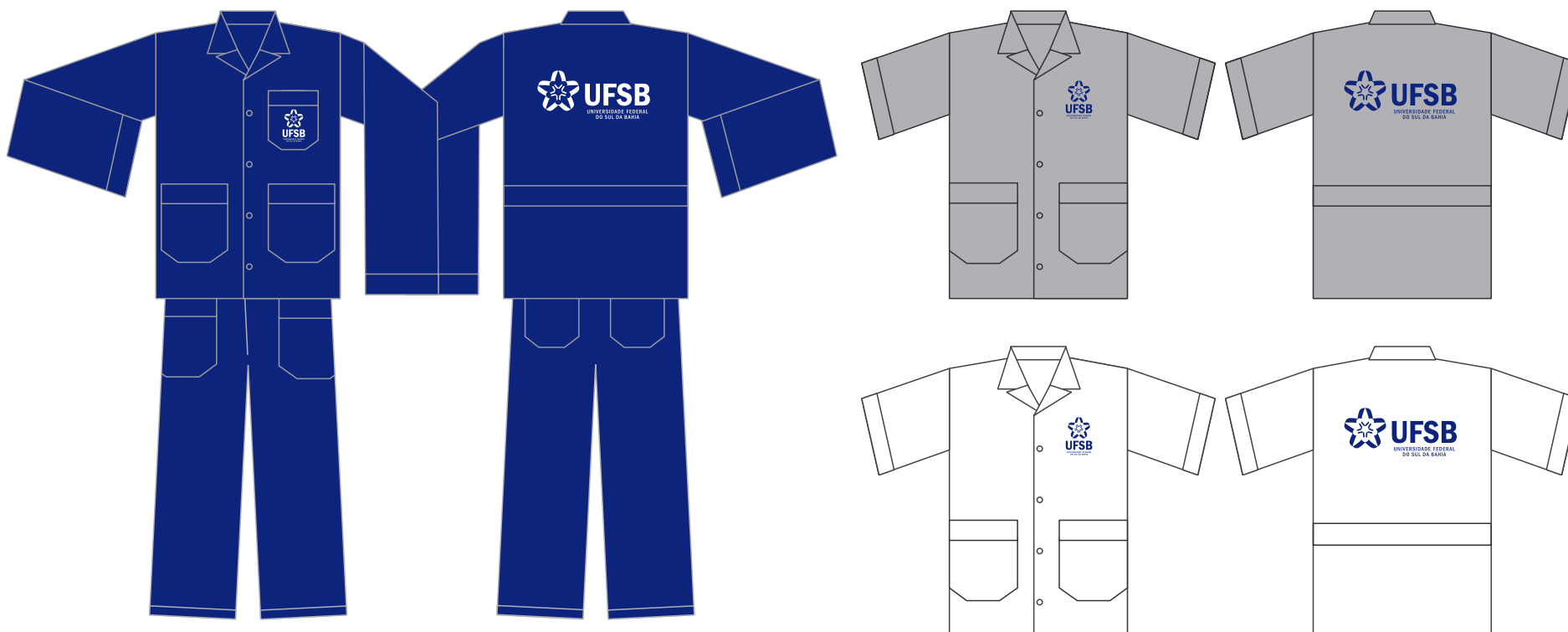
Aplicações da marca

Exemplos de modelos de uniformes esportivos. Esse tipo de aplicação deve permitir uma liberdade criativa maior, pois esses produtos permitem explorar a imagem da universidade como grife. É importante que os grafismos dos uniformes esportivos estejam sintonizados com as tendências da moda esportiva. O objetivo deve ser que os membros da comunidade acadêmica vistam a camisa da instituição, literalmente.



Aplicações da marca

Exemplos de uniformes operacionais



Aplicações da marca

Bonés (modelo com 6 gomos)



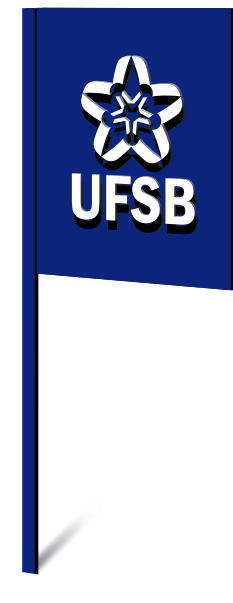
Aplicações da marca

Abrigos esportivos



Aplicações da marca

Identidade visual predial. Exemplos de aplicação: na identificação dos prédios cujo exterior é de tijolo à vista deve-se privilegiar o uso de “letras caixa” em chapa metálica cobertas por esmalte sintético branco fosco. A fonte a ser empregada no nome do edifício é Franklin Gothic Demi Bold Condensed, conforme o exemplos da ilustração ao lado. Para identificação do prédio à curta distância, podem ser construídos totens metálicos ou monolitos de concreto nos quais são aplicadas as letras caixa. As letras devem ser iluminadas por *front light*. Na identificação das fachadas prediais deve ser evitado o uso de lonas impressas e iluminação do tipo *back light*, algo comumente visto nas fachadas do comércio varejista. Deve-se primar pela durabilidade e pela sobriedade na identificação dos prédios, com mínima interferência no desenho arquitetônico. Existe uma vasta gama de sistemas de sinalização pré-fabricados que podem ser adaptados aos ambientes e à identidade visual da Universidade. Para o projeto e a implantação destes sistemas de identificação e sinalização devem ser contratados profissionais devidamente habilitados e registrados nos conselhos profissionais compatíveis com o tipo de intervenção no ambiente.



Aplicações da marca

Adesivos de divulgação:

- 100 x 120 mm (versão vertical) e
- 150 x 78 mm (versão horizontal).



Aplicações da marca

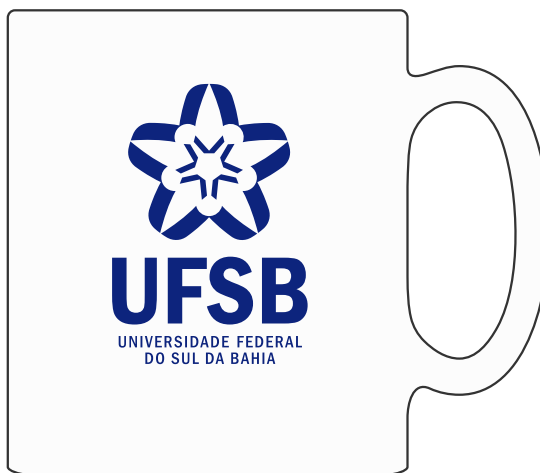
Pin de lapela em metal dourado de tamanho 17,9 x 20 mm gravado por *laser*.

Button circular. Tamanho entre 35 e 38 mm com película protetora. Pode ser preso com imã ou grampo. As áreas de respiro visual em torno da assinatura podem ser ignoradas nessa aplicação. A exceção é justificada pela adequação da aplicação ao formato do produto.



Aplicações da marca

Sugestões de canecas



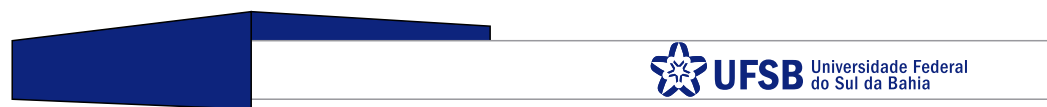
Aplicações da marca

Estojo escolar, pasta em tecido e mochila



Aplicações da marca

Canetas esferográficas



Aplicações da marca

Garrafas



Aplicações da marca

Chaveiros



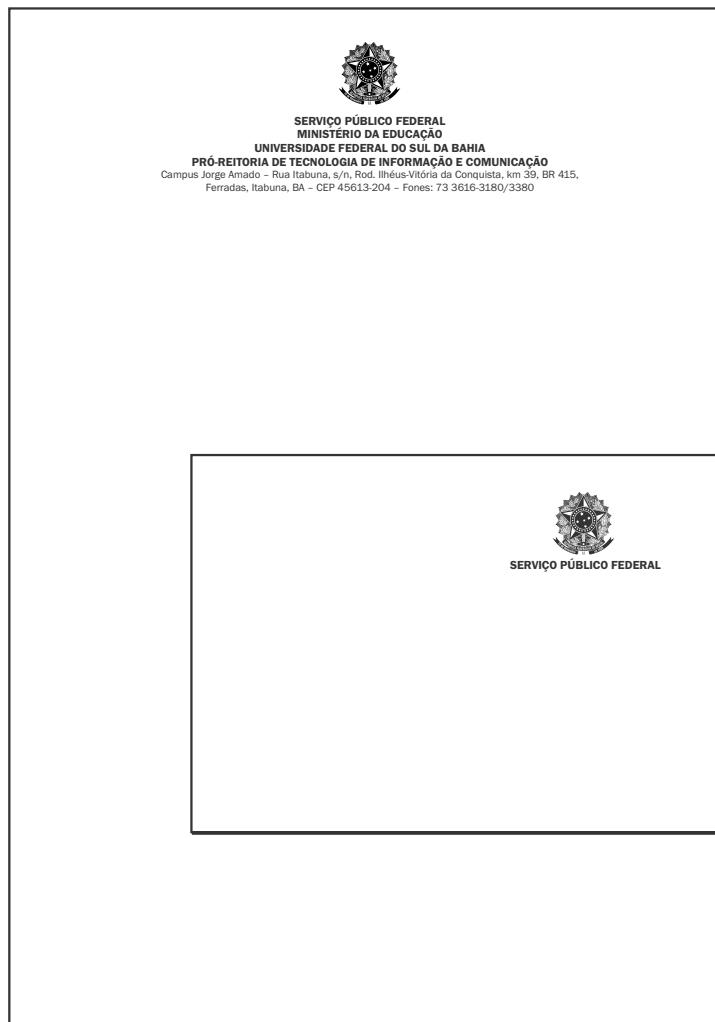
Aplicações da marca

Os papéis de correspondência e envelopes postais empregados pela UFSB seguirão as diretrizes do Serviço Público Federal para esses impressos:

a) Decreto Nº 80.739, de 14 de novembro de 1977 da Presidência da República

b) normas de formatação dos documentos do Padrão Ofício do Manual de Redação da Presidência da República, 2ª edição, atualizada, do ano de 2002.

O referido Decreto estipula “Art . 3º - Nos mencionados papéis e envelopes figurarão unicamente, com emblema, as Armas Nacionais. [...]”; Art . 5º - O timbre dos [...] papéis de expediente e envelopes terá as Armas Nacionais e os dizeres “SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL”, impressos em preto.” Portanto, nos papéis de correspondência deve constar o Brasão de Armas da República em preto seguido dos dizeres: “SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL”; “MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO”; “UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA” e identificação complementar dos órgãos e setores remetentes. Os documentos e correspondências oficiais da UFSB devem empregar composição tipográfica (tipo, entrelinha, margens, etc) conforme o Manual de Redação Oficial da UFSB.



Aplicações da marca

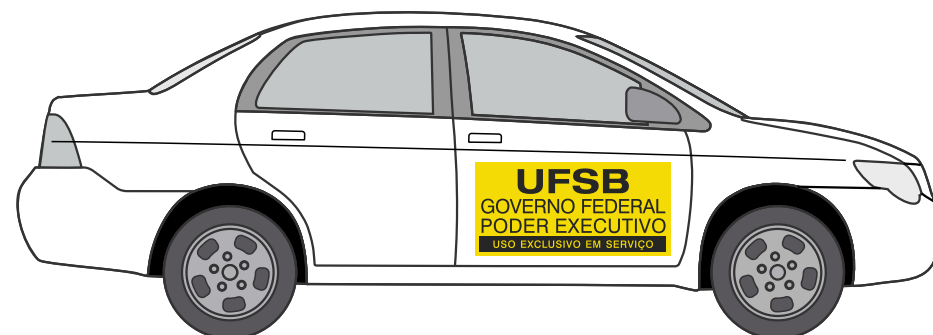
Cartão de identidade acadêmica,
85,60 x 53,98 mm.



Aplicações da marca

Identificação de frota. Aplicação da sigla em fonte Helvetica em adesivo conforme padrão gráfico do Governo Federal/Poder Executivo, Instrução Normativa N° 1, de 21 de junho de 2007 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão:

Serão identificados com um retângulo de 690 x 330 mm na cor amarelo ouro (Pantone 108) ou similar (pintura ou adesivo), nas portas dianteiras, posicionada abaixo das janelas e, nos reboques e semi-reboques, nos dois metros iniciais, dentro do qual deverá conter a sigla do órgão/entidade, e logotipo, se for o caso, e abaixo destes, também dentro desta faixa, as expressões "GOVERNO FEDERAL" e "PODER EXECUTIVO", e uma tarja preta contendo a expressão "USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO [...]"

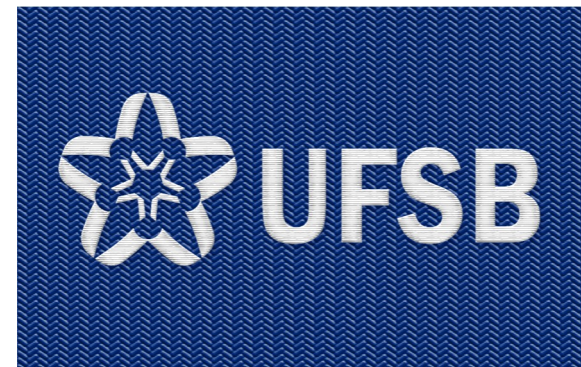


Aplicações da marca

Exemplos de aplicações da assinatura sem meios tons.



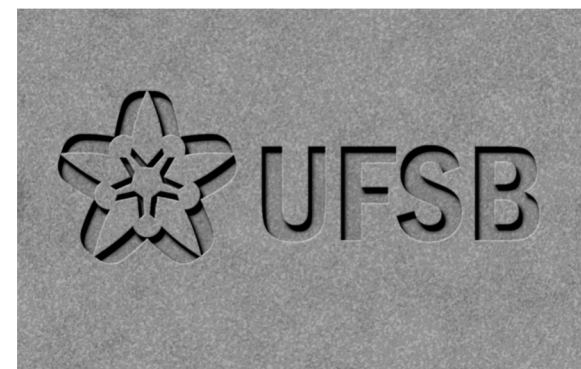
Relevo em metal



Bordado sobre tecido



Timbre em alto relevo em papel



Baixo relevo em cimento



UFSB

Novembro de 2014

Reitor

Naomar Monteiro de Almeida Filho

Vice-Reitora

Joana Angélica Guimarães da Luz

Pró-Reitor de Planejamento e Administração

Francisco José Gomes Mesquita

Pró-Reitor de Sustentabilidade e Integração Social

Joel Pereira Felipe

Pró-Reitora de Gestão Acadêmica

Maria Tereza Serrano Barbosa

Pró-Reitor de Tecnologia de Informação e Comunicação

Raimundo José de Araújo Macedo

Coordenador da Assessoria de Comunicação

Fabio Rodrigues Corniani

Desenho da marca UFSB e desenvolvimento deste manual

Felipe Stanque Machado Junior

Desenhista industrial, programador visual