

QUADRO DE METAS DO PDI 2020-2024

TEMÁTICA - COMUNICAÇÃO

Objetivo Estratégico - Fomentar o fortalecimento da imagem institucional

Indicador - Número de publicações noticiosas no site institucional/portal	ANO	VALOR ESPERADO	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO	RESULTADO	SITUAÇÃO
	2020	320	220	420	452	Acima Do máximo
	2021	320	220	420	415	Entre a meta e o Máximo
	2022	340	240	440	157	Abaixo do Mínimo
	2023	340	240	440		
	2024	360	260	460		

Justificativa - O ano de 2022 foi marcado pelo retorno às atividades presenciais de forma direta, consolidando alguns meios utilizados no momento da pandemia e apontando para o desuso de outros. Com as diferentes formas de vida dos últimos anos, o comparativo dos números não exprime a real situação, uma vez que em tempos de pandemia a comunicação se fez ainda mais forte nos meios tecnológicos. O Boletim informativo, outras vezes citado o relatório de Gestão, foi descontinuado em vista à baixa adesão de quem o recebia. A dificuldade para seu envio, a falta de servidores e seu pouco alcance foram fundamentais para que o setor revisse o grau de impacto do mesmo para a comunidade. O ano de 2023 será para repensar o formato do Boletim Informativo, bem como a sua periodicidade, linguagem e seu layout a fim de adaptar às reais necessidades. Além dos fatores já citados, o ano de 2022 contou com três mudanças cruciais para a ACS: redistribuição do único servidor apto a trabalhar na seção de audiovisual, mudança de assessora de comunicação, além da diminuição da quantidade de servidores no setor. De agosto a dezembro, a ACS se reorganizou de forma interna para se readaptar à nova realidade na qual encontrava. Para 2023, o Plano de Comunicação do Setor será firmado a fim de planificar as ações e aperfeiçoar as atividades já prestadas, tendo melhorias nos feedbacks recebidos de todas as unidades. O corpo a corpo far-se-á necessário para uma maior proximidade, tanto com setores da própria instituição, quanto com setores externos a ela, como é o caso da imprensa.

Questionamento da comissão: Com o novo Plano de Comunicação da instituição, imagina-se que os indicadores e metas deverão/poderão ser revistos.

Desta forma, o Comitê de avaliação sugere que o Novo Plano de Comunicação da instituição seja discutido com os setores internos da UFESB e pelo CONSUNI.

Caso haja mudança de indicadores e metas do PDI, orientamos que estas sejam atualizadas a este comitê.

Resposta final do Gestor: O Novo Plano de Comunicação será reformulado para vistas e apresentações futuras. No entanto, até o momento, em 2023, os valores indicados no PDI estão entre o valor mínimo e o valor esperado. Para se ter um melhor panorama do quantitativo, é necessário aguardar até o final do ano para a contabilidade exata. No quesito “publicação do portal”, com a descentralização das páginas e seu objetivo sendo alcançado, de gerir notícias mais institucionais, que gerem um maior interesse da comunidade externa, os valores condizem com a realidade do setor.

Objetivo Estratégico - Fomentar o fortalecimento da imagem institucional

Indicador - Número de releases encaminhados para os veículos de comunicação

ANO	VALOR ESPERADO	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO	RESULTADO	SITUAÇÃO
2020	70	50	90	46	Abaixo do Mínimo
2021	70	50	90	37	Abaixo do Mínimo
2022	80	60	100	39	Abaixo do Mínimo
2023	80	60	100		
2024	90	70	110		

Justificativa - O ano de 2022 foi marcado pelo retorno às atividades presenciais de forma direta, consolidando alguns meios utilizados no

momento da pandemia e apontando para o desuso de outros. Com as diferentes formas de vida dos últimos anos, o comparativo dos números não exprime a real situação, uma vez que em tempos de pandemia a comunicação se fez ainda mais forte nos meios tecnológicos. O Boletim informativo, outras vezes citado o relatório de Gestão, foi descontinuado em vista à baixa adesão de quem o recebia. A dificuldade para seu envio, a falta de servidores e seu pouco alcance foram fundamentais para que o setor revisse o grau de impacto do mesmo para a comunidade. O ano de 2023 será para repensar o formato do Boletim Informativo, bem como a sua periodicidade, linguagem e seu layout a fim de adaptar às reais necessidades. Além dos fatores já citados, o ano de 2022 contou com três mudanças cruciais para a ACS: redistribuição do único servidor apto a trabalhar na seção de audiovisual, mudança de assessora de comunicação, além da diminuição da quantidade de servidores no setor. De agosto a dezembro, a ACS se reorganizou de forma interna para se readequar à nova realidade na qual encontrava. Para 2023, o Plano de Comunicação do Setor será firmado a fim de planificar as ações e aperfeiçoar as atividades já prestadas, tendo melhorias nos feedbacks recebidos de todas as unidades. O corpo a corpo far-se-á necessário para uma maior proximidade, tanto com setores da própria instituição, quanto com setores externos a ela, como é o caso da imprensa.

Questionamento da comissão: Com o novo Plano de Comunicação da instituição (sugere-se da instituição ao invés do setor), imagina-se que os indicadores e metas deverão/poderão ser revistos. Desta forma, o Comitê de avaliação sugere que o Novo Plano de Comunicação da instituição seja discutido com os setores internos da UFSB e pelo CONSUNI. Caso haja mudança de indicadores e metas do PDI, orientamos que estas sejam atualizadas a este comitê.

Resposta final do Gestor: O Novo Plano de Comunicação será reformulado para vistas e apresentações futuras. No entanto, até o presente momento, a assessoria já encaminhou mais de 60 releases, o que indica um aumento considerável em comparação ao mesmo período do ano passado. Dessa forma, faz-se necessária a finalização do ano para que possamos ter uma base mais consolidada do quantitativo esperado.

Objetivo Estratégico - Fomentar o fortalecimento da imagem institucional

Indicador - Número de produções audiovisuais

ANO

VALOR

VALOR
MÍNIM

VALOR
MÁXIMO

RESULTAD
O

SITUAÇÃO

	ESPERADO	O			
2020	30	15	45	23	Acima do mínimo
2021	30	15	45	18	Abaixo da Meta
2022	40	20	60	17	Abaixo do Mínimo
2023	40	20	60		
2024	40	20	60		

Justificativa - O ano de 2022 foi marcado pelo retorno às atividades presenciais de forma direta, consolidando alguns meios utilizados no momento da pandemia e apontando para o desuso de outros. Com as diferentes formas de vida dos últimos anos, o comparativo dos números não exprime a real situação, uma vez que em tempos de pandemia a comunicação se fez ainda mais forte nos meios tecnológicos. O Boletim informativo, outras vezes citado o relatório de Gestão, foi descontinuado em vista à baixa adesão de quem o recebia. A dificuldade para seu envio, a falta de servidores e seu pouco alcance foram fundamentais para que o setor revisse o grau de impacto do mesmo para a comunidade. O ano de 2023 será para repensar o formato do Boletim Informativo, bem como a sua periodicidade, linguagem e seu layout a fim de adaptar às reais necessidades. Além dos fatores já citados, o ano de 2022 contou com três mudanças cruciais para a ACS: redistribuição do único servidor apto a trabalhar na seção de audiovisual, mudança de assessora de comunicação, além da diminuição da quantidade de servidores no setor. De agosto a dezembro, a ACS se reorganizou de forma interna para se readequar à nova realidade na qual encontrava. Para 2023, o Plano de Comunicação do Setor será firmado a fim de planificar as ações e aperfeiçoar as atividades já prestadas, tendo melhorias nos feedbacks recebidos de todas as unidades. O corpo a corpo far-se-á necessário para uma maior proximidade, tanto com setores da própria instituição, quanto com setores externos a ela, como é o caso da imprensa.

Questionamento da comissão: Com o novo Plano de Comunicação da instituição (sugere-se da instituição ao invés do setor), imagina-se que os indicadores e metas deverão/poderão ser revistos. Desta forma, o Comitê de avaliação sugere que o Novo Plano de Comunicação da instituição seja discutido com os setores internos da UFESB e pelo CONSUNI. Caso haja mudança de indicadores e metas do PDI, orientamos que estas sejam atualizadas a este comitê.

Resposta final do Gestor: O Novo Plano de Comunicação será reformulado para vistas e apresentações futuras. O quantitativo deverá ser revisto, uma vez que o setor de audiovisual conta apenas com um servidor, em processo de aprendizado.

Objetivo Estratégico - Fomentar o fortalecimento da imagem institucional

Indicador - Número de publicações visuais/gráficas referentes a campanhas institucionais

ANO	VALOR ESPERADO	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO	RESULTADO	SITUAÇÃO
2020	23	13	33	57	Acima do máximo
2021	25	15	35	114	Acima da meta máxima
2022	30	20	40	199	Acima da meta máxima
2023	30	20	40		
2024	30	20	40		

Justificativa -

Questionamento da comissão: Com o novo Plano de Comunicação da instituição (sugere-se da instituição ao invés do setor), imagina-se que os indicadores e metas deverão/poderão ser revistos. Desta forma, o Comitê de avaliação sugere que o Novo Plano de Comunicação da instituição seja

discutido com os setores internos da UFSB e pelo CONSUNI. Caso haja mudança de indicadores e metas do PDI, orientamos que estas sejam atualizadas a este comitê.

Caso este indicador não seja alterado, o comitê de avaliação sugere que as metas esperadas para 2023 e 2024 sejam revistas levando-se em conta que os resultados dos últimos dois anos já superaram a meta de 2024.

Resposta final do Gestor: O Novo Plano de Comunicação será reformulado para vistas e apresentações futuras. No entanto, já é possível afirmar que os números sugeridos em 2020 já não condizem com a realidade da Assessoria. Os mesmos serão revistos e repassados à comissão.

Objetivo Estratégico - Fomentar o fortalecimento da imagem institucional

Indicador - Número de edições do Boletim Informativo Interno	ANO	VALOR ESPERADO	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO	RESULTADO	SITUAÇÃO
	2020	12	10	12	12	Meta atingida
	2021	12	10	12	27	Acima da meta máxima
	2022	12	10	12	0	Abaixo do Mínimo
	2023	12	10	12		
	2024	12	10	12		

Justificativa - O ano de 2022 foi marcado pelo retorno às atividades presenciais de forma direta, consolidando alguns meios utilizados no

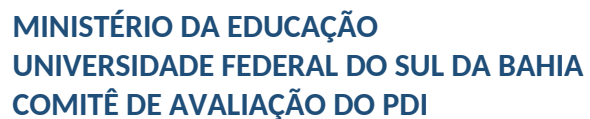
momento da pandemia e apontando para o desuso de outros. Com as diferentes formas de vida dos últimos anos, o comparativo dos números não exprime a real situação, uma vez que em tempos de pandemia a comunicação se fez ainda mais forte nos meios tecnológicos. O Boletim informativo, outras vezes citado o relatório de Gestão, foi descontinuado em vista à baixa adesão de quem o recebia. A dificuldade para seu envio, a falta de servidores e seu pouco alcance foram fundamentais para que o setor revisse o grau de impacto do mesmo para a comunidade. O ano de 2023 será para repensar o formato do Boletim Informativo, bem como a sua periodicidade, linguagem e seu layout a fim de adaptar às reais necessidades. Além dos fatores já citados, o ano de 2022 contou com três mudanças cruciais para a ACS: redistribuição do único servidor apto a trabalhar na seção de audiovisual, mudança de assessora de comunicação, além da diminuição da quantidade de servidores no setor. De agosto a dezembro, a ACS se reorganizou de forma interna para se readequar à nova realidade na qual encontrava. Para 2023, o Plano de Comunicação do Setor será firmado a fim de planificar as ações e aperfeiçoar as atividades já prestadas, tendo melhorias nos feedbacks recebidos de todas as unidades. O corpo a corpo far-se-á necessário para uma maior proximidade, tanto com setores da própria instituição, quanto com setores externos a ela, como é o caso da imprensa.

Questionamento da comissão: Com o novo Plano de Comunicação da instituição (sugere-se da instituição ao invés do setor), imagina-se que os indicadores e metas deverão/poderão ser revistos. Desta forma, o Comitê de avaliação sugere que o Novo Plano de Comunicação da instituição seja discutido com os setores internos da UFESB e pelo CONSUNI. Caso haja mudança de indicadores e metas do PDI, orientamos que estas sejam atualizadas a este comitê.

Resposta final do Gestor: O Boletim Informativo da Universidade foi descontinuado. Com a defasagem do quantitativo de servidores, a continuidade de um produto pouco acessado pela comunidade acadêmica se tornou inviável. O Novo Plano de Comunicação será reformulado para vistas e apresentações futuras e, a partir dela, vislumbraremos novas formas de alcançar nosso público interno.

Objetivo Estratégico - Fomentar o fortalecimento da imagem institucional

Indicador - Número de atendimentos sob demanda de outros setores	ANO	VALOR ESPERADO	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO	RESULTADO	SITUAÇÃO
--	-----	----------------	--------------	--------------	-----------	----------



Justificativa -
Questionamento da comissão: Com o novo Plano de Comunicação da instituição (sugere-se da instituição ao invés do setor), imagina-se que os indicadores e metas deverão/poderão ser revistos. Desta forma, o Comitê de avaliação sugere que o Novo Plano de Comunicação da instituição seja discutido com os setores internos da UFSB e pelo CONSUNI. Caso haja mudança de indicadores e metas do PDI, orienta-se que estas sejam atualizadas a este comitê.
Caso este indicador não seja alterado, o comitê de avaliação sugere que as metas esperadas para 2023 3 2024 sejam revistas levando-se em conta que o resultado do último ano superou a meta em mais de 8 vezes.
Resposta final do Gestor: O Novo Plano de Comunicação será reformulado para vistas e apresentações futuras. Com isso, novos quantitativos serão apresentados, uma vez que a comunicação terá um estreitamento com melhor fluxo de solicitações e demandas.