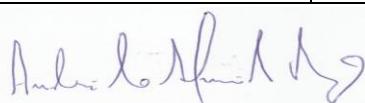


**PLANO DE ENSINO E DE AULAS**

Instância de aprovação: Colegiado do curso de Bacharelado Interdisciplinar em Humanidades do Campus Paulo Freire-UFSB/ Teixeirade Freitas-BA

Data da aprovação: 28 de março de 2018,  
em sessão ordinária do Colegiado do Curso



André de Almeida Rego

(Número de matrícula no SIAPE 2253651)

Coordenador do Colegiado do Curso de Bacharelado Interdisciplinar em Humanidade/  
Campus Paulo Freire-Teixeira de Freitas/ UFSB

**1) IDENTIFICAÇÃO**

<b>Componente Curricular</b>	Comunicação, Cultura e Diversidade
<b>TIPO:</b> CCC: Conhecimentos ( <input checked="" type="checkbox"/> )	CCP: Práticas ( <input type="checkbox"/> )
<b>CCR:</b> Residência ( <input type="checkbox"/> )	CCL: Laboratórios ( <input type="checkbox"/> )
CCE: Estágio ( <input type="checkbox"/> )	CCA: Avaliação Autônoma de Aprendizagem ( <input checked="" type="checkbox"/> )
CCX: Exame (Verificação de Aprendizagem ( <input type="checkbox"/> )	
<b>Código</b>	
<b>Carga horária total</b>	60h
<b>Período letivo</b>	2017.3
<b>Coordenação Intercampi</b>	
<b>Equipe Docente Intercampi</b>	
<b>Coordenação no CPF</b>	André de Almeida Rego
<b>Equipe Docente no CPF</b>	Lilian Reichert Coelho, Celso Francisco Gayoso

**2) EMENTA**

Estudo das diversidades culturais e das desigualdades sociais e econômicas. Cultura popular e os conflitos de mercado. Compreensão sobre Igualdade e Diferença no mundo contemporâneo. Os processos globalizantes, a fragmentação das identidades e a pluralidade cultural. O hibridismo cultural e mediação generalizada. Reflexão sobre a inter-relação comunicação, mídia e poder no Brasil contemporâneo. Estudos comunicacionais e as relações de gênero.

**3) OBJETIVO (S)**

- Diagnosticar concepções sobre comunicação e mídias e provocar reflexões sobre hábitos de consumo de informações e entretenimento.

- Abordar conceitualmente noções relevantes para a compreensão teórica sobre concentração, regulamentação, hegemonia e alternativas em relação à comunicação midiática.
- Pesquisar no coletivo (em sala) e debater, a partir do aporte conceitual trabalhado e de dados divulgados por relatórios, sobre as abordagens dos veículos midiáticos locais-regionais sobre a questão da monocultura do eucalipto.
- Construir um produto alternativo para divulgação do problema do eucalipto (latifúndio, exploração predatória da terra e recursos ambientais, danos à saúde da população, etc.)

#### **4) METODOLOGIA/TECNOLOGIAS**

Aulas expositivas e dialogadas.  
 Apresentação de textos em grupo.  
 Rodas de conversa.  
 Realização de debates em sala.  
 Aplicação dos estudos teóricos em trabalho prático autoral.

#### **5) DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES DE ENSINO (TEMAS/CONTEÚDOS)**

##### **Unidade 01: Mídia comercial e alternativas**

- Abordagem da questão histórica da concentração de mídia no Brasil
- Possibilidades contra-hegemônicas em relação à falta de diversidade de discursos e representações na mídia comercial
- Contradições da internet como campo livre
- O Estado da Arte sobre as políticas de comunicação no Brasil

##### **Unidade 02: Mídia e realidade territorial (local/regional)**

- Abordagem das mídias atuantes no Território de Identidade Extremo Sul da Bahia sobre a questão da monocultura do eucalipto
- Alternativas ao processo predatório e ao latifúndio e relação com as mídias

##### **Unidade 3: Realização de um produto alternativo de comunicação**

- Produção coletiva de material em linguagens e formatos escolhidos pela turma

#### **6) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO**

Data	Conteúdo/atividade docente e/ou discente
<b>1º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação da componente (ementa, cronograma, módulos, objetivos e formas de avaliação).</li> <li>- Diagnóstico inicial sobre as concepções de comunicação constitutivas do repertório dos estudantes da turma (oral, por adesão voluntária).</li> <li>- Leitura inspecional e discussão do texto Definição de Comunicação. in: SANTAELLA, Lúcia. <i>Pesquisa em Comunicação: projetos para mestrado e doutorado</i>. São Paulo: Hacker Editores, 2001.</li> </ul>

<b>2º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exibição do vídeo-documentário <i>Levante a sua voz</i>. Coletivo Intervozes. 17 minutos. Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hlgvEuysACI">https://www.youtube.com/watch?v=hlgvEuysACI</a> Acesso em 12 de setembro de 2017.</li> <li>- Conversa a partir do vídeo sobre concentração da mídia no Brasil.</li> <li>- Diagnóstico sobre hábitos de consumo de mídia com a turma (oral, por adesão voluntária).</li> <li>- Apresentação, em linhas gerais, do documento: Brasil. Presidência da República. Secretaria de Comunicação Social. Pesquisa brasileira de mídia 2014: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. – Brasília: Secom, 2014.</li> <li>- Instruções para a apresentação do texto para a próxima aula, com divisão de grupos entre a turma, a pedido dxs estudantes.</li> </ul>
<b>3º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do grupo 1 a partir do texto: VICENTE, Maximiliano Martin. A concentração midiática em tempos de neoliberalismo. In: VICENTE, M.M. <i>História e comunicação na ordem internacional</i> [online]. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. 214 p. ISBN 978-85-98605-96-8. Available from SciELO Books &lt;<a href="http://books.scielo.org">http://books.scielo.org</a>&gt;. Acesso em: 16 de agosto de 2017.</li> <li>- Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.</li> <li>- Participação da turma concomitantemente à apresentação.</li> </ul>
<b>4º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do grupo 2 a partir do texto: FONSECA, Francisco. Mídia, poder e democracia: teoria e práxis dos meios de comunicação. In: <i>Revista Brasileira de Ciência Política</i>, nº 6. Brasília, julho - dezembro de 2011, pp. 41-69. Disponível em: <a href="http://www.scielo.br/pdf/rbcpol/n6/n6a03.pdf">http://www.scielo.br/pdf/rbcpol/n6/n6a03.pdf</a> Acesso em: 11 de junho de 2017.</li> <li>- Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.</li> <li>- Participação da turma concomitantemente à apresentação.</li> </ul>
<b>5º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do grupo 3 a partir do texto: BRITTOS, Valério C., GASTALDO, Édison. Mídia, Poder e Controle Social. In: <i>Revista ALCEU</i> - v.7 - n.13 - p. 121 a 133 - jul./dez. 2006. Disponível em: <a href="http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/alceu_n13_Brittos%20e%20Gastaldo.pdf">http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/alceu_n13_Brittos%20e%20Gastaldo.pdf</a> Acesso em: 08 de junho de 2017.</li> <li>- Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.</li> <li>- Participação da turma concomitantemente à apresentação.</li> </ul>
<b>6º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do grupo 4 a partir do texto: MORAES, Dênis de. Comunicação, Hegemonia e Contra-Hegemonia: a contribuição teórica de Gramsci. In: <i>REVISTA DEBATES</i>, Porto Alegre, v.4, n.1, p. 54-77, jan.-jun. 2010. (Dossiê Comunicação e Política). Disponível em: <a href="http://www.seer.ufrgs.br/debates/article/viewFile/12420/8298">http://www.seer.ufrgs.br/debates/article/viewFile/12420/8298</a> Acesso em: 29 de agosto de 2017.</li> <li>- Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação da turma concomitantemente à apresentação.</li> </ul>
<b>7º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do grupo 5 a partir do texto: MORAES, Dênis de. Comunicação virtual e cidadania: movimentos sociais e políticos na Internet. In: <i>Revista Brasileira de Ciências da Comunicação</i>. Vol. XXIII, nº 2, julho/dezembro de 2000. Disponível em: <a href="http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/16072-16073-1-PB.pdf">http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/16072-16073-1-PB.pdf</a> Acesso em: 07 de agosto de 2017.</li> <li>- Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.</li> <li>- Participação da turma concomitantemente à apresentação.</li> </ul>
<b>8º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do grupo 6 a partir do texto: FREITAS, Denyse Parreira de Deus Aráujo. A comunicação em rede, os avanços na cidadania e a questão da regulamentação. In: <i>Revista Comunicação &amp; Informação</i>, Goiânia, GO, v. 17, n. 2, p. 173-186, jul./dez. 2014 Disponível em: <a href="http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/16072-16073-1-PB.pdf">http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/anexos/16072-16073-1-PB.pdf</a> Acesso em: 15 de julho de 2017.</li> <li>- Pontuação da docente ao longo da apresentação do texto, complementando a discussão.</li> <li>- Participação da turma concomitantemente à apresentação.</li> </ul>
<b>9º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade a partir do documento Mídia e Políticas Públicas de Comunicação, publicado pela ANDI – Agência Nacional pelos Direitos da Infância. Brasil, 2007. Disponível em: <a href="http://wwwandi.org.br/politicas-de-comunicacao/publicacao/midia-e-politicas-publicas-de-comunicacao">http://wwwandi.org.br/politicas-de-comunicacao/publicacao/midia-e-politicas-publicas-de-comunicacao</a> Acesso em: 02 de agosto de 2017.</li> <li>- Objetivo da atividade: refinamento conceitual e retomada da discussão realizada na aula 2.</li> </ul>
<b>10º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientações gerais sobre o trabalho final do CC em diálogo com a turma.</li> <li>- Início dos trabalhos: concepção e divisão de tarefas para a realização de um produto alternativo de mídia para divulgação do problema da monocultura do eucalipto no Território de Identidade Extremo Sul da Bahia.</li> <li>- Leitura do texto <i>Além do eucalipto</i>, do Padre José Koopmans, ativista pelos direitos das populações vulneráveis do território e um dos criadores do CEPEDES (Centro de Estudos e Pesquisas para o Desenvolvimento do Extremo Sul da Bahia). Referência: KOOPMANS, José. Além do eucalipto: o papel no Extremo Sul da Bahia. In: Caderno do CEAS – Revista Crítica de Humanidades. Salvador, UCSAL, n. 222, abril-junho 2006. Disponível em: <a href="https://periodicos.ucsal.br/index.php/cadernosdoceas/article/view/180">https://periodicos.ucsal.br/index.php/cadernosdoceas/article/view/180</a> Acesso em 18 de abril de 2016.</li> <li>- Debate a partir do texto e divisão de grupos para realização de pesquisa sobre dimensões sinalizadas pela docente sobre o tema.</li> </ul>

<b>11º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debate sobre o vídeo-documentário <i>Cruzando o Deserto Verde</i>, recomendado como atividade extra. Brasil, 2002, 54 minutos. Direção: Ricardo Sá. Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OG3Q3WaSGkc">https://www.youtube.com/watch?v=OG3Q3WaSGkc</a> Acesso em 23 de janeiro de 2017.</li> <li>- Orientação sobre a produção do material solicitado como trabalho final.</li> </ul>
<b>12º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientação sobre a produção do material solicitado como trabalho final.</li> </ul>
<b>13º encontro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encerramento.</li> <li>Avaliação coletiva do componente curricular.</li> </ul>

## 7) AVALIAÇÃO

O estudante será avaliado por meio da participação nas apresentações dos textos teóricos e da execução do trabalho final em todas as etapas.

## 8) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- HALL, Stuart. Notas sobre a desconstrução do “popular”. In: \_\_\_\_\_. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013, p. 273-292.  
 MAIGRET, Éric. Prólogo. In: \_\_\_\_\_. *Sociologia da comunicação e das mídias*. São Paulo: Editora Senac, 2010, p. 31-49.  
 ROCHA, Everardo. *O que é etnocentrismo*. São Paulo: Brasiliense. 2006

## 9) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas. In: \_\_\_\_\_. *Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985, p. 99-138.  
 ARAÚJO, Joel Zito. *A negação do Brasil*: o negro na telenovela brasileira. SP: Senac, 2001.  
 COUTINHO, Eduardo & PAIVA, Raquel. *Mídia e poder*: ideologia, discurso e subjetividade. Rio de Janeiro: Mauad X, 2008.  
 ESCOTESGUY, Ana Carolina D. *Comunicação e gênero*: a aventura da pesquisa. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008  
 HALL, Stuart. Introduction. In: HALL, S.; EVANS, Jessica; NIXON, Sean. *Representantion*. London: Sage, 2013, p. xii-xxvi.  
 HALL, Stuart. The work of representation. In: HALL, S.; EVANS, Jessica; NIXON, Sean. *Representantion*. London: Sage, 2013, p. 1-47.  
 LOURO, Guacira Lopes. Os estudos feministas, os estudos gays e lésbicos e a teoria queer como políticas de conhecimento. In: LOPES Denílson (et al). *Imagem & Diversidade sexual - estudos da homocultura*. São Paulo: Nojosa Edições, 2004.  
 SILVA, Tomaz Tadeu. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais / Tomaz Tadeu da Silva (org.). *Stuart Hall, Kathryn Woodward*. 9. ed. – Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

Docente responsável por este PEA

Lilian Reichert C.

---

Lilian Reichert Coelho

SIAPE 1803265

UFSB/IHAC/CPF